



LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS JUNIO 2004 - MAYO 2006 RED PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS EN CHILE A.G.

I. ANTECEDENTES

En Chile, la experiencia en el ámbito de las microfinanzas se remonta a 1986, cuando el país venía saliendo de una fuerte crisis económica que llevó la cesantía a niveles sobre el 30%. En esa época se crearon las primeras instituciones dedicadas a financiar créditos orientados al desarrollo de microempresas.

Durante la visita que Muhammad Yunus -el banquero de los pobres- realizó a Chile el 2001, se formó la Red para el Desarrollo de las Microfinanzas en Chile, organismo que tiene como objetivo principal articular los esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil, en pos del desarrollo de las microfinanzas y las microempresas en nuestro país. En la actualidad, existen más de 30 organizaciones, entre instituciones privadas de ahorro y crédito y organismos públicos que ofrecen recursos de fomento mediante licitación.

La Red para el Desarrollo de las Microfinanzas, convertida en Asociación Gremial en julio del 2003, agrupa a la mayoría de ellas: a todos los bancos con filiales en el segmento microempresarial, a una gran parte de las cooperativas con programas especializados en microempresa, a organizaciones de seguridad social, a las ONGs de microfinanzas, a ONGs que tienen programas de servicios financieros y no financieros para microempresarios, y a organismos estatales relacionados con la microempresa urbana y rural.

En conjunto, en los últimos 18 años, estas instituciones han otorgado 500.000 créditos por alrededor de 500 millones de dólares atendiendo a unos 350.000 microempresarios. Este importante apoyo a la microempresa ha sido posible gracias a los fondos aportados por las mismas instituciones y a los incentivos otorgados por el Fosis para el desarrollo, a partir del año '89, de una plataforma especial para la atención crediticia.

A. INTEGRANTES:

Instituciones bancarias:

- BancoEstado
- Banco del Desarrollo
- Banefe-Banco Santander

Organizaciones privadas sin fines de lucro:

- Cooperativa Credicoop
- Cooperativa Oriencoop
- Corporación El Barco de los Pobres
- Corporación WWB – Finam
- Fondo Esperanza
- Fundación Crecer
- Fundación Contigo
- Fundación Chile Acción La Vaca
- Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza
- Fundación Sointral
- Fundación TPH Atacama
- Fundación Trabajo para un Hermano
- Inversiones para el Desarrollo (Indes)
- Obra Kolping Chile
- ONG Cecades
- ONG Santa María de la Buena Fe
- Un Techo para Chile

Organización de seguridad social:

- Caja de Compensación de Los Andes

Instituciones públicas:

- Corporación de Desarrollo Indígena (Conadi)
- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)
- Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap)
- Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)

Universidad:

- Universidad Alberto Hurtado

Organizaciones no financieras de apoyo a la microempresa

- Federación Chilena de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Fecrecoop)
- Programa de Economía del Trabajo (PET)

B. MISION:

Fortalecer el desarrollo de las microfinanzas, a nivel público y privado, a través de la interacción de las instituciones que se dedican al microcrédito mejorando, con ello, el acceso y la igualdad de oportunidades para los chilenos.

C. VISION:

La Red de Microfinanzas está formada por un grupo diverso de instituciones de microcrédito pero que comparten una misión común, lo que muestra que competencia y colaboración pueden convivir.

Creemos que las microfinanzas son un medio eficaz para generar desarrollo social y combatir la pobreza urbana y rural.

Nuestro norte es un Chile con más oportunidades para todos y donde la dignidad de las personas nazca de su propio trabajo y su capacidad de autosuperación.

D. VALORES:

TOLERANCIA - COLABORACION - DIGNIDAD - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

E. OBJETIVOS:

1. Articular los esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil, en pos del desarrollo de las microfinanzas y las microempresas en nuestro país, para generar cohesionadamente, nuevas y reales oportunidades de desarrollo para los microempresarios y trabajadores independientes.
2. Fortalecer las instituciones de microfinanzas con la finalidad de mejorar cualitativa y cuantitativamente los servicios prestados a los microempresarios.
3. Generar vínculos efectivos y complementarios entre instituciones para dotar de programas pertinentes a cada una de los segmentos que componen el universo de los microempresarios y trabajadores independientes.

Para alcanzar sus objetivos, la Red para el Desarrollo de las Microfinanzas realiza una serie de actividades:

- Planificación y puesta en práctica de acciones de posicionamiento de las microfinanzas.
- Formulación de políticas específicas de fomento a la microempresa.
- Generación de vínculos con el mundo empresarial, político y sociedad civil, en general.
- Realización de acciones que fortalezcan las instituciones de microfinanzas.
- Desarrollo de mecanismos de coordinación entre actores de las microfinanzas.

F. ORGANIZACION PARA LA GESTION DE LA RED

El Directorio cuenta con el apoyo de tres comisiones de trabajo, compuestas por representantes de las instituciones que integran la Red y que están orientadas a las siguientes áreas:

- Intercambio institucional y vinculación con el mundo empresarial, político y sociedad civil, en general.
- Estudios, para la formulación y promoción de proyectos de fomento para la microempresa.
- Comunicaciones, para la difusión de las microfinanzas, en general, y la acción de la Red y las instituciones que la componen, en particular.

II. LINEAMIENTOS 2004

1. HACIA LAS INSTITUCIONES MIEMBROS

a) PARTICIPACION:

Promover entre las instituciones miembros la participación en las siguientes instancias:

- La Asamblea General, donde se elegirá el Directorio y se presentarán el informe 2003 y el Plan Estratégico 2004.
- Por e-mail, a través del cuál, las instituciones puedan sugerir líneas de acción, temas de capacitación, solicitar información sobre temas específicos o las microfinanzas, en general, y enviar sugerencias.
- En las Comisiones de Intercambio, Comunicaciones y Estudios, que se reúnen periódicamente..
- En las sesiones de Directorio, que se realizan el segundo viernes de cada mes.

b) COMUNICACIÓN:

Mantener informados a los miembros de las actividades de la red y las microfinanzas en general por las siguientes vías:

- Correo electrónico
- Boletín electrónico de la Red
- Página WEB www.redmicrofinanzas.cl que contiene:
 - Misión y objetivos de la Red
 - Integrantes, cada uno con Link a su propia página Web
 - Noticias relacionadas y actividades de la Red
 - Actividades relacionadas con Microcrédito: Congresos, seminarios etc.
 - Informativos y Papers - Títulos con Link a boletines y papers relacionados
 - Beneficios y servicios, normativa vigente, etc.

c) APOYO A LA GESTION:

Desarrollar instancias que permitan a las instituciones intercambiar experiencias y aumentar sus conocimientos técnicos y de gestión.

- Capacitación:

- Seminario especializado, sobre el microcrédito en el sector rural:

Temario: Instrumentos orientados al crédito rural
Metodología
Oportunidades

Relatores: INDAP; FAO, BancoEstado, Oriencoop

- Seminario orientado a analistas, ejecutivos de venta, etc.

Temario tentativo: Evaluación de crédito
Manejo de la morosidad

- Pasantías:

Coordinar un sistema a través de la Página Web para que las instituciones de la Red puedan solicitar y ofrecer pasantías en temas específicos.

Se propuso solicitar a aquellas instituciones que lleguen a acuerdo envíen a las Secretaría Ejecutiva de la Red un informe de los resultados de la pasantía realizada.

- Estudio:

Definir pautas para una investigación sociológica de los microempresarios orientada a definir perfiles culturales, requerimientos y necesidades para poder apoyarlos, contribuyendo a la generación de empleo en el país.

- Central de Riesgo:

Promover la creación de una Central de Riesgo, registro integral del endeudamiento microempresarial para lograr la transparencia de indicadores de desempeño entre las instituciones de la Red. Se tomará contacto con la Cámara de Comercio y CGT.

d) ARTICULAR EL ENLACE ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE MICROFINANZAS:

- A partir de las instancias de intercambio, encuentro y capacitación.
- A partir del contacto con instituciones y organizaciones que desarrollan y/o apoyan proyectos y negocios para las instituciones de microfinanzas:
 - Intendencia: programa orientado a familias de Chile Solidario de la Región Metropolitana.
 - Chile Barrio: Programa orientado a familias de Chile Barrio
 - Fundaciones: Contacto con organismos internacionales a fin de obtener apoyo y financiamiento para actividades de la Red y sus asociados.

2. HACIA EL AMBITO PUBLICO Y PRIVADO:

a) FORTALECER Y PROYECTAR EL SECTOR DE LAS MICROFINANZAS.

- Dar al sector un peso específico frente al Estado, a otras instituciones vinculadas y a la opinión pública, para lograr beneficios que sus integrantes no podrían alcanzar en forma aislada.

Acciones específicas:

- Desarrollar un Seminario orientado a dar a conocer el aporte e impacto que genera la microempresa en la economía del país y precisar lo que es el microcrédito, las microfinanzas y los diferentes tipos de microempresas.
Título sugerido: ¿Quiénes están detrás del 80% del trabajo en Chile?
Temario tentativo: Presentación de la Red para el Desarrollo de las Microfinanzas en Chile
Panorama de las microfinanzas y su incidencia en la economía del país
Las microempresas en Chile: Descripción de cada tipo
Cierre.
- Mantener contacto permanente a nivel de instituciones relacionadas.
- Presentar proyecto como Red para fortalecer y expandir las microfinanzas en el mundo rural.
- Participar en el desarrollo de la Ley de apoyo al microcrédito y otras normativas relacionadas que pudieran surgir.

b) POSICIONAR LA RED:

- Seleccionar los ámbitos y temas específicos sobre los cuales la Red debiera dar a conocer su posición frente a la opinión pública.
- Reforzar contacto con medios de comunicación para promover el tema del microcrédito a través de la difusión de casos de diferentes ámbitos: artesanos, familias, exportadores, agrícolas, jóvenes, adultos mayores, discapacitados, indígenas, etc. 6 ó 7 que muestren diferentes aspectos, como el crecimiento, cobertura, impacto en el entorno familiar y social, etc.
- Participar como patrocinador en la difusión y preparativos de la Cumbre de Microcrédito para América Latina y El Caribe, a realizarse en Chile, en Abril del 2005.
- Establecer contacto con dirigentes de distintos ámbitos, autoridades del Estado y del mundo político y empresarial, con el objetivo de sensibilizarlos en torno al microcrédito y su efectividad como herramienta de desarrollo y, de esta forma, obtener apoyo a futuras iniciativas.
- Vincular a la Red con Universidades, instituciones o Redes que puedan aportar conocimientos e innovación en el área, etc.