

Seminario Taller:

“Experiencia de Apoyo en la generación de oportunidades de Negocios para los Microempresarios y Trabajadores por Cuenta Propia”

Objetivo General

Reflexionar sobre el acceso a mercados público-privados para Trabajadores por Cuenta Propia y Microempresas.

Objetivos Específicos

- a) Conocer experiencias exitosas de ME y TCP, y su acceso a mercados.
- b) Analizar los Modelos de intervención en el apoyo para el acceso a mercados
- c) Reflexionar sobre las experiencias con perspectiva de una política pública.

Cantidad de Participantes: 71

Evaluación según objetivos
Evaluación según contenidos
Evaluación según área de Trabajo
Evaluación según logística – administrativa
Observaciones – Comentarios
Sugerencias

