



Red para el Desarrollo de las Microfinanzas en Chile A.G.

Taller para proyectar la Red 11 de Abril de 2007 Santiago, CCAF de Los Andes

I. Objetivos:

1. Analizar fortalezas
2. Analizar de lo que se hace, qué se puede mejorar
3. Analizar lo que no se ha hecho y habría que hacer

II. Metodología:

1. Sergio Spoerer, metodólogo de la Universidad de Chile, guió el trabajo de grupo.

2. Participaron representantes de:

- BancoEstado Microempresas
- Banderrollo Microempresas
- Banco Santander Banefe
- Banco Nova BCI
- CCAF de Los Andes
- Credicoop
- Oriencoop
- Fondo Esperanza
- Finam
- Fundación Contigo
- Fundación BanIgualdad
- Fundación Crecer
- Fundación Kolping
- Fundación Un Techo para Chile
- Indap
- Ministerio de Economía

2. 26 participantes, representantes de instituciones integrantes de la Red y otras organizaciones relacionadas con las microfinanzas invitadas, se organizaron en 3 grupos para analizar los aspectos más relevantes de los siguientes temas:

a. Grupo Clientes:

Gestión institucional de la Red hacia los microempresarios.

b. Grupo Interno:

Relación y actividades de la Red hacia sus asociados. Incluyendo lineamientos para las Comisiones de Intercambio, Comunicaciones y Estudios.

c. Grupo Externo:

Relación y actividades de la Red hacia el ámbito externo.

3. Los grupos intercambiaron su visión e intereses y expusieron sus conclusiones.

III. Conclusiones:

FORTALEZAS

Grupos Clientes:

- a) Se difunden los servicios financieros de apoyo a la microempresa.
- b) Hay preocupación por impulsar iniciativas que buscan precisar el perfil de los clientes y microempresarios en general.

Externo:

- a) Se ha consolidado el posicionamiento de la Red frente al Ejecutivo.
- b) Existente relación permanente con las instituciones del Estado y Municipios.
 - La Red es un interlocutor válido

Interno:

- a) Existen instancias de intercambio entre los socios de la Red:
 - Reuniones
 - Asambleas anuales
 - Seminarios
- b) Gestión del Directorio:
 - Buen clima y de gestión de calidad
 - Eficiente, ha generado credibilidad
 - Interlocutor válido

HABRIA QUE MEJORAR

Cientes:

- a) Dimensionar el impacto del crédito de consumo en las microfinanzas.
- b) Potenciar los Informes Semestrales:
 - Desagregar información para diferenciar segmentos que permitan identificar el impacto por:
 - Rubros
 - Zonas geográficas
 - Etc.

Externo:

- En posicionamiento:
- a) Fortalecer relación con el Mundo Político a través de rondas de presentaciones.
 - b) Establecer una relación más fluida con el Fosis.

Interno:

- a) Fortalecer estructura de la Red para desafíos futuros.
- b) Fortalecer espacios para que aumenten la participación:
 - Seminarios
 - Trabajo de las Comisiones
 - Otros

FALTA POR HACER

En términos generales, se concluyó que no se está malgastando energía en acciones equivocadas, pero que si hay temas en que se podría mejorar.

Clientes:

- a) Innovar y potenciar la comunicación y los servicios hacia los clientes, adaptándose a su cultura.
- b) Impulsar servicios de apoyo no financiero a las microempresas.
- c) Promover la asociatividad productiva.

Externo:

...

Interno:

- a) Mejorar la calidad y periodicidad de la información.
- b) Ampliar la llegada a diferentes representantes en cada institución para que no se bloquee la información.
- c) Linkear la página de la Red desde las de cada institución.

CRUCES EN TORNO A LO QUE HABRIA QUE MEJORAR

Aportes de cada grupo en torno a los ámbitos analizados por los otros.

Externos a Clientes:

- Desarrollo de una Central de Riesgo de los clientes de Instituciones no bancarias.

Internos a Clientes:

- Promover y difundir productos y velar por su calidad, enfoque y pertinencia de la oferta.

Clientes a Externos:

- Asegurar instancias de la Red en Regiones, convocando a instituciones y autoridades.

Internos a Externos:

- Posicionar temas específicos.
- Tener como Red una posición frente a temas específicos.
- Pasar del posicionamiento a la Agenda, definiendo los temas específicos de ésta.

Clientes a Internos:

- Asegurar la presencia y participación de las instituciones que no están en la Red.
- En relación al Informe: profundizar y ampliar los campos.

Externos a Internos:

- Crear un Marco Regulatorio de las instituciones de microfinanzas.
- En relación al Informe: evaluar cómo hacer la información más transparente. Ver posibilidad que se informen cifras de cada institución.
- Membresía de la Red debiera estar asociada a cumplir un Standard. Evaluar si debiera estar definido por la Red o por cada institución.