

Emprendimiento en Chile

Análisis a partir de la Tercera Encuesta de Microemprendimiento



**Gobierno
de Chile**

Pamela Arellano P.

Jefa de la División de Política Comercial e Industrial

Ministerio de Economía

Agosto 2015

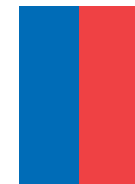
Introducción



- ✓ La 3ª Encuesta de Microemprendimiento se levantó entre mayo y julio 2013.
- ✓ Se encuestaron 6.880 personas de todo el país que representan 1.855.389 independientes entre Trabajadores por Cuenta Propia y Empleadores
- ✓ La unidad de información es el mismo trabajador por cuenta propia o empleador que haya sido entrevistado en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que realiza el INE y se autoclasificó en dicha categoría laboral
- ✓ Se analiza las razones de informalidad, las características del emprendimiento como macro-zona geográfica, sector económico, fuentes de financiamiento, motivación para emprender y generación de empleo, y características del emprendedor como género, conformación del hogar, edad, nivel educacional y nivel de ingresos o ventas.



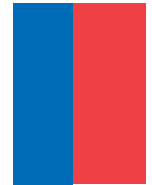
Características generales



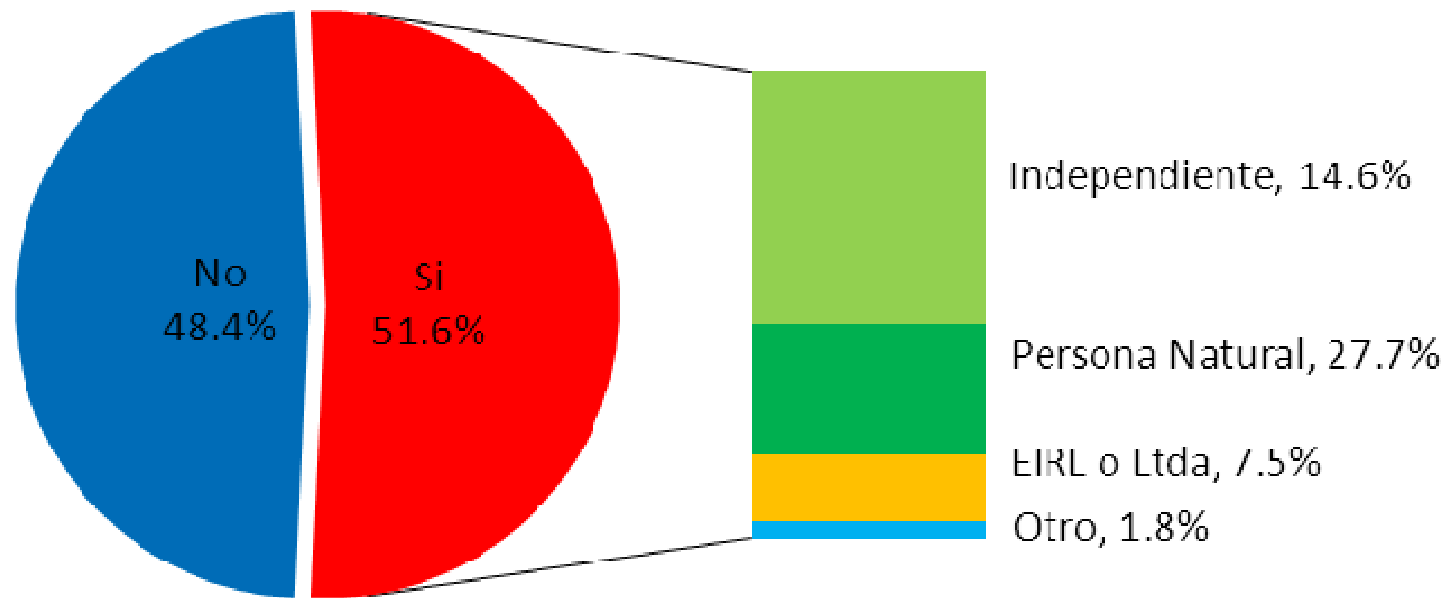
Trabajadores	Porcentaje
0	69,4%
1	13,6%
2-9	13,3%
10-49	3,18%
50-249	0,34%
>250	0,1%



Criterio de formalidad



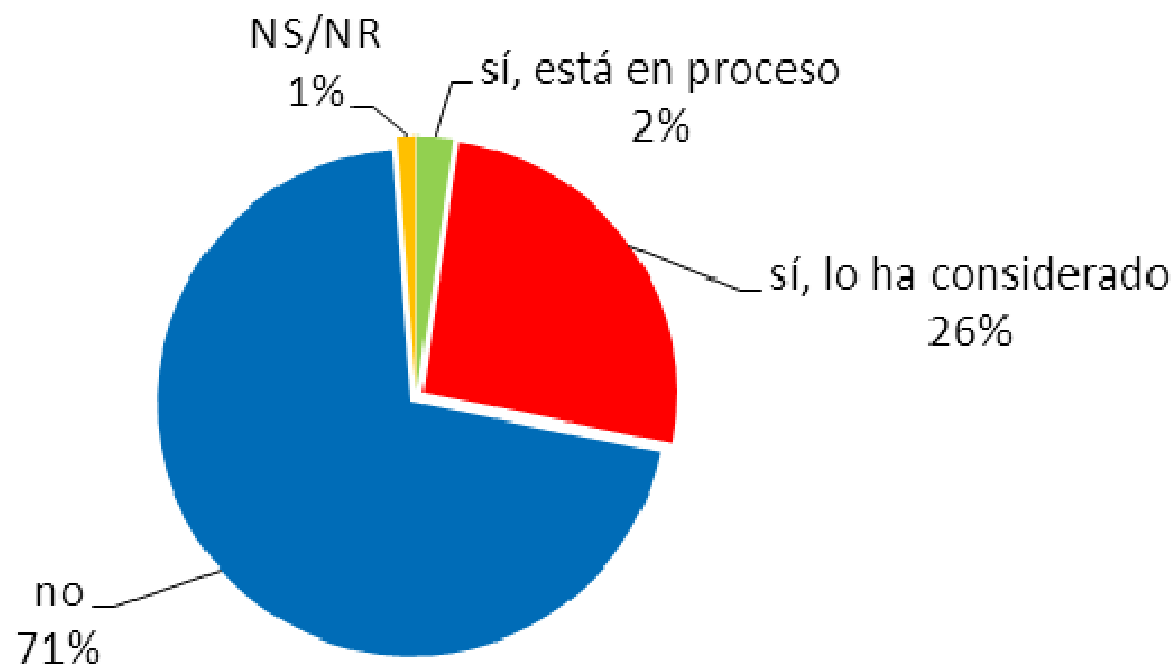
Se consideró que una empresa **es formal** si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad.



Criterio de formalidad



¿Ha considerado o está en proceso de iniciar actividades ante el SII?



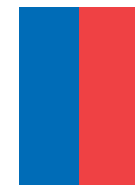


III Encuesta de Microemprendimiento

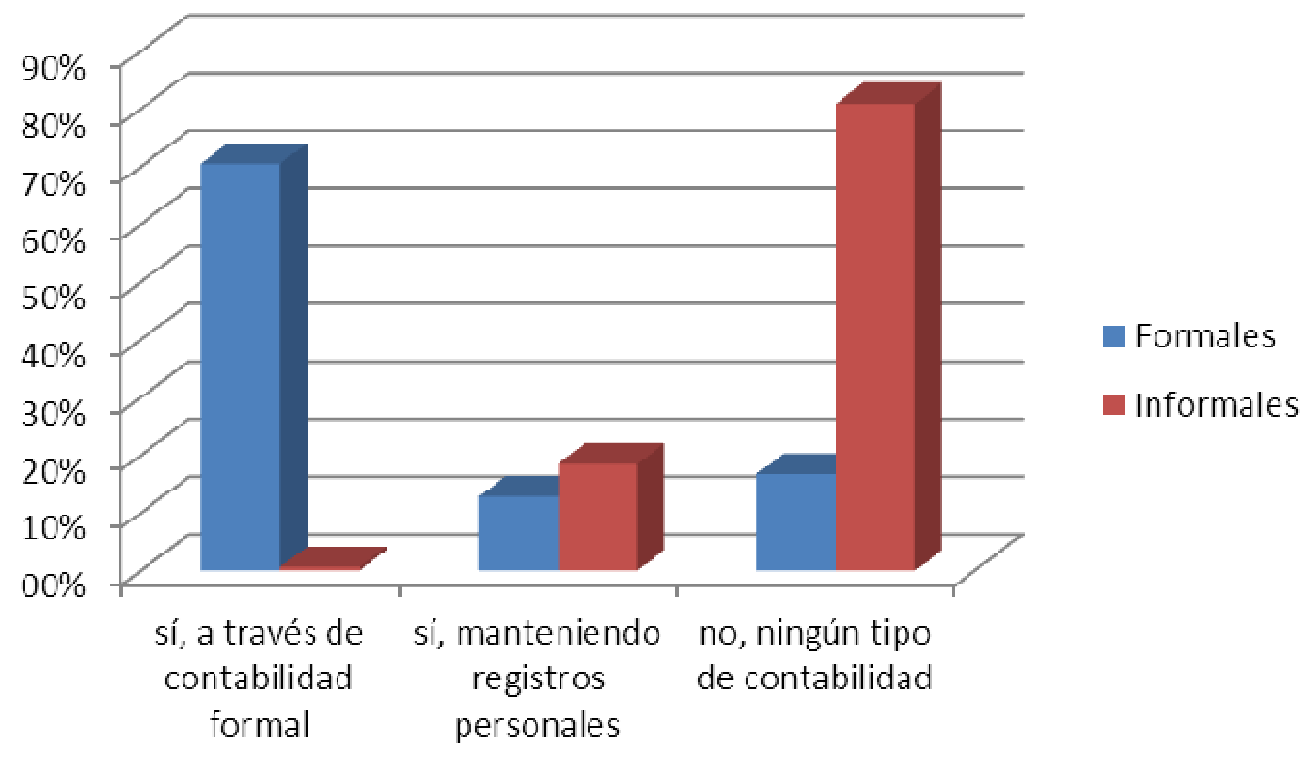
SISTEMA CONTABLE

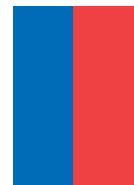


Sistema contable



¿Lleva algún tipo de registro de cuentas de su negocio, empresa o actividad por cuenta propia?

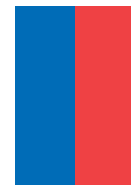




III Encuesta de Microemprendimiento

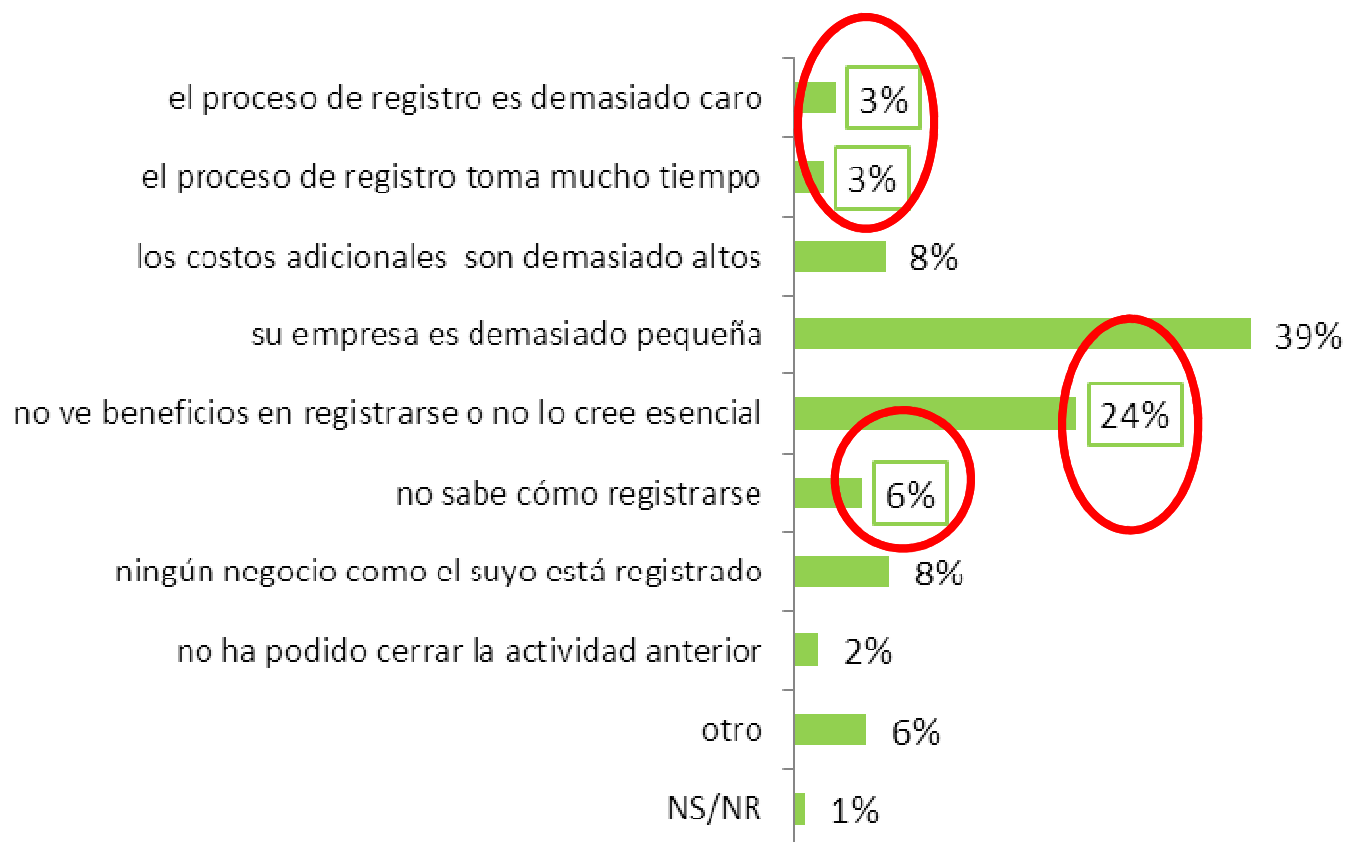
RAZONES PARA LA INFORMALIDAD

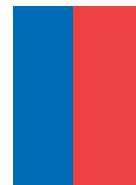




Razones para la informalidad

¿Cuál es la principal razón por la que no ha iniciado actividades para su negocio, empresa o actividad por cuenta propia ante el SII?



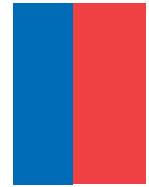


III Encuesta de Microemprendimiento

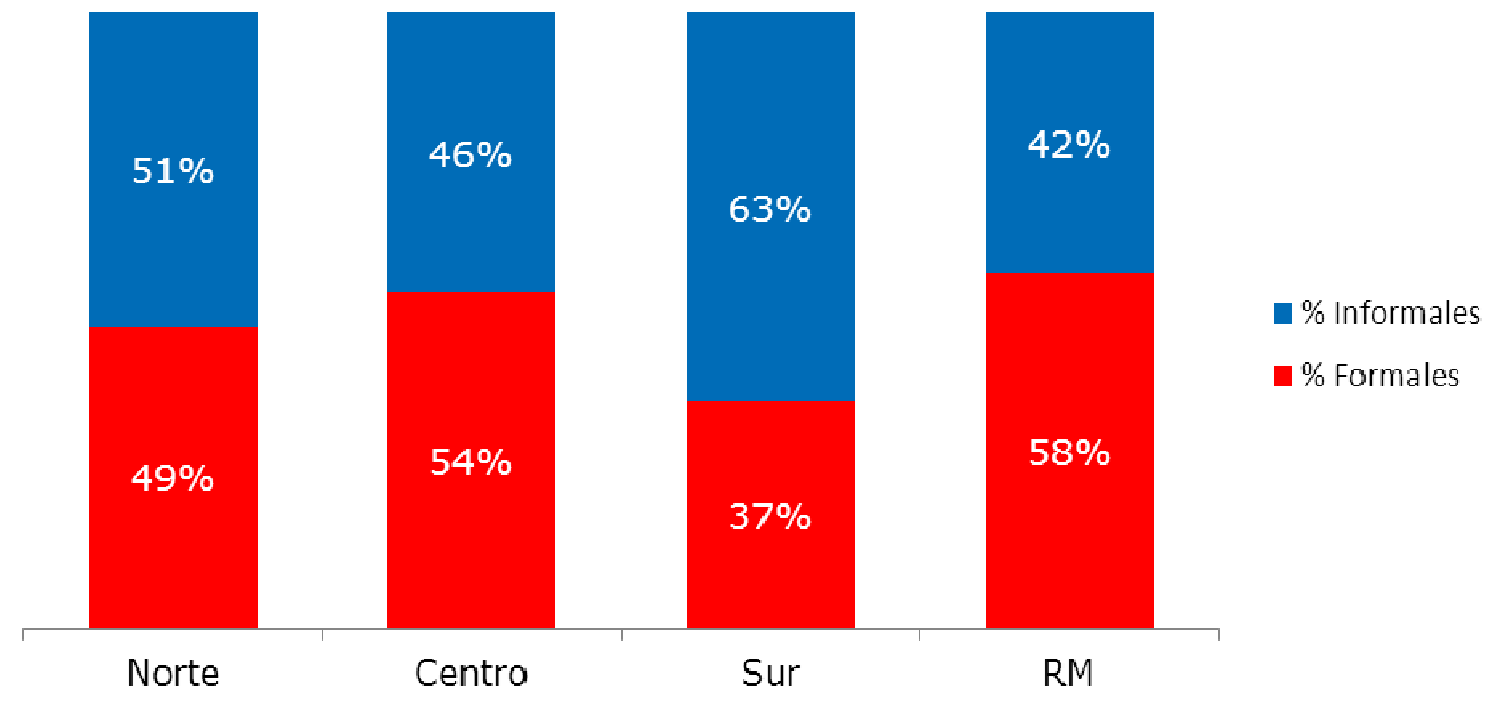
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Macrozona Geográfica



Por cada macrozona, distribución por nivel de formalidad



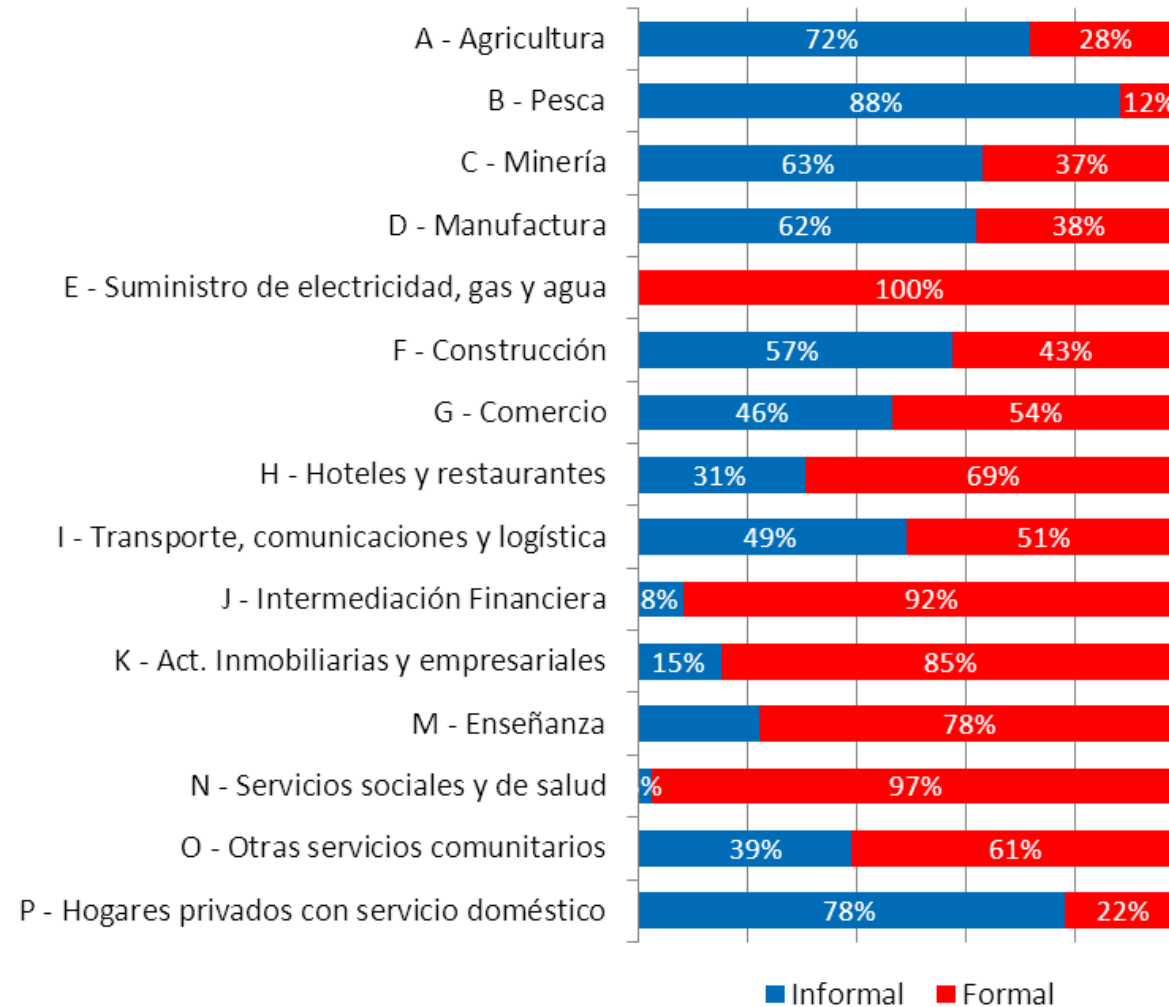


III Encuesta de Microemprendimiento

ANÁLISIS SECTORIAL Y EMPLEO



Formalidad por rama de actividad económica



Formalidad por rama de actividad económica



Sector Económico	Formal (%)	Informal (%)
A - Agricultura	5.8%	15.9%
B - Pesca	0.3%	2.6%
C - Minería	0.2%	0.4%
D - Manufactura	9.7%	16.7%
E - Suministro de electricidad, gas y a	0.1%	0.0%
F - Construcción	8.0%	11.5%
G - Comercio	34.6%	31.9%
H - Hoteles y restaurantes	4.1%	1.9%
I - Transporte, comunicaciones y logíst	8.3%	8.5%
J - Intermediación Financiera	0.4%	0.0%
K - Act. Inmobiliarias y empresariales	14.2%	2.7%
M - Enseñanza	2.0%	0.6%
N - Servicios sociales y de salud	3.9%	0.1%
O - Otras servicios comunitarios	8.0%	5.4%
P - Hogares privados con servicio domés	0.4%	1.7%
Total	100.0%	100.0%



Empleo generado por tipo de emprendimiento



Número de trabajadores
(% total de trabajadores según tipo de emprendimiento)

N° trabajadores	Formal (%)	Informal (%)
1	35,5%	74,2%
2	17,3%	18,4%
3-4	16,9%	5,5%
5-9	15,1%	1,9%
10-25	11,3%	0,0%
26-50	2,5%	0,0%
51 o más	1,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%



Ingresos o ventas



Se presenta la información en seis tramos de ingresos o ventas mensuales:

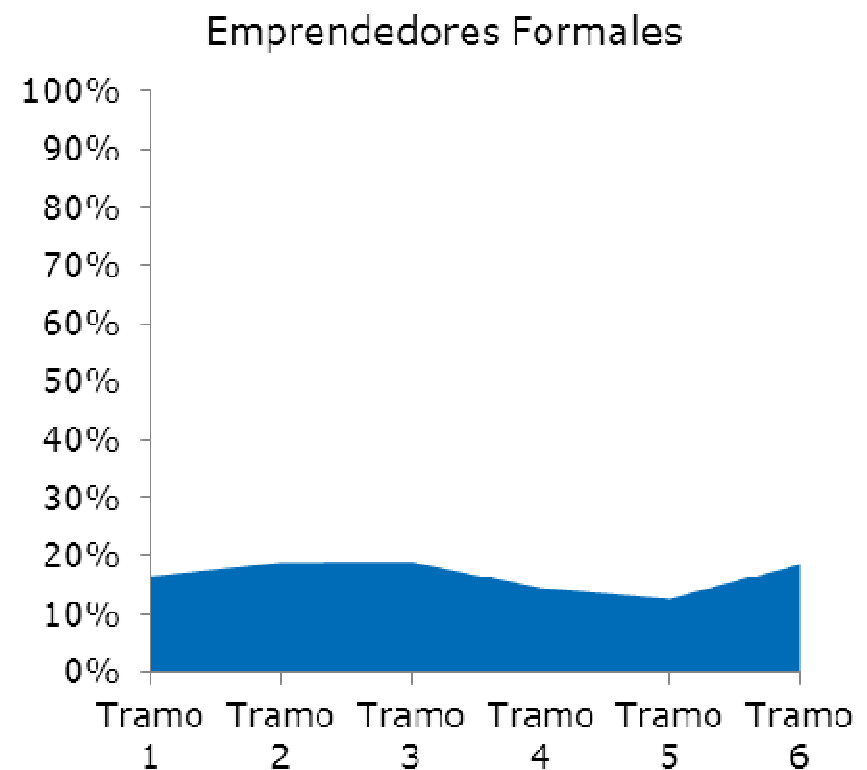
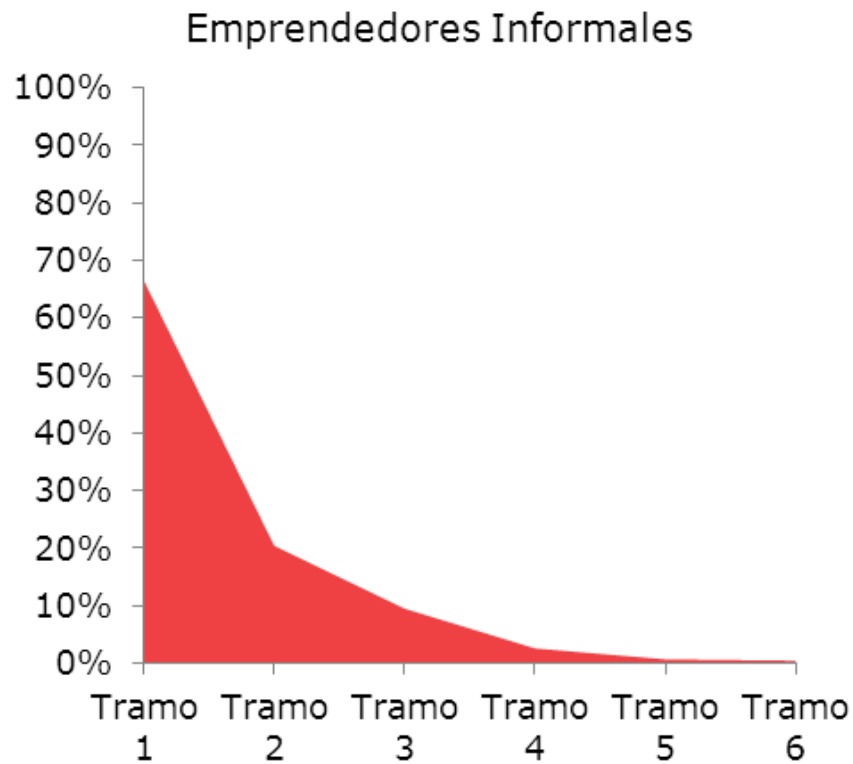
- Tramo 1: Entre 0 y \$193.000
- Tramo 2: Entre \$193.001 y \$375.000
- Tramo 3: Entre \$375.001 y \$600.000
- Tramo 4: Entre \$600.001 y \$1.125.000
- Tramo 5: Entre \$1.125.001 y \$2.500.000
- Tramo 6: Más de \$2.500.000

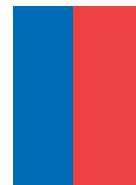


Empleo generado por tipo de emprendimiento



Distribución porcentual de los ingresos
(% sobre total de emprendedores formales e informales)



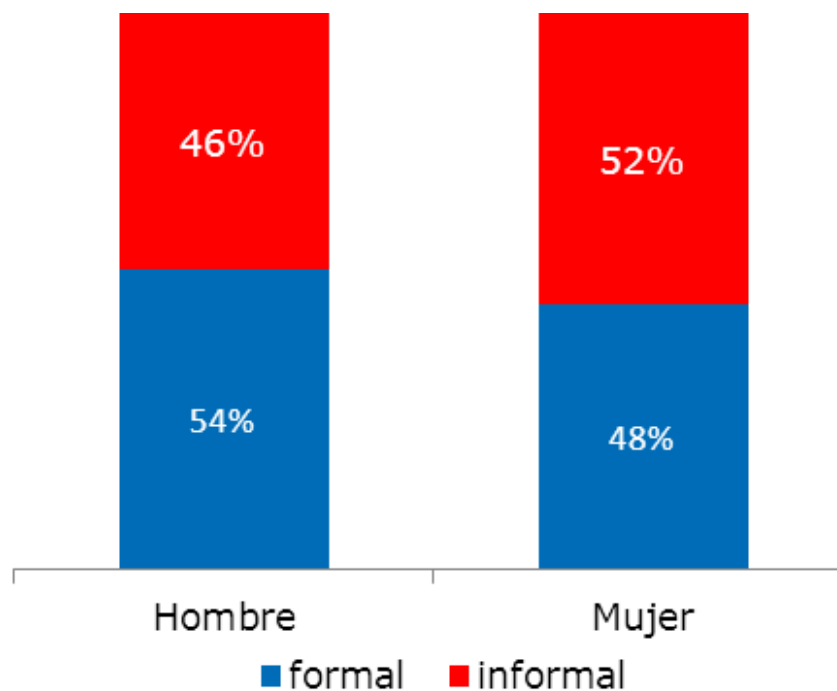
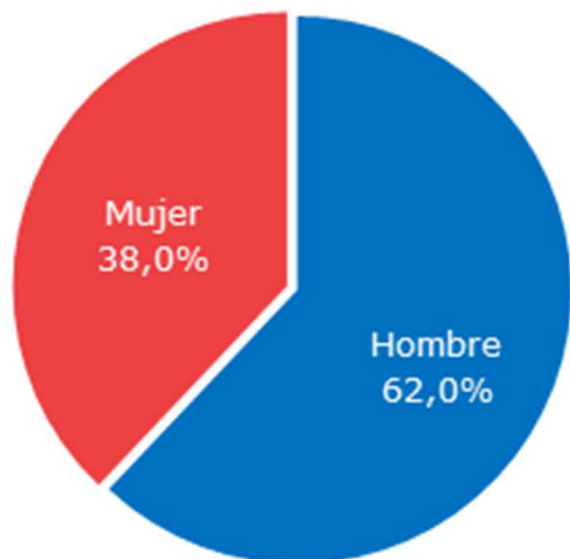


III Encuesta de Microemprendimiento

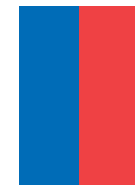
CARACTERÍSTICAS SOCIALES



Sexo del emprendedor



Rubro de emprendedores y emprendedoras



Actividad	Hombres	Mujeres	Total
A - Agricultura	13,4%	6,3%	10,7%
B - Pesca	2,1%	0,3%	1,4%
C - Minería	0,5%	0,0%	0,3%
D - Manufactura	10,0%	18,1%	13,1%
E - Suministro de electricidad, gas y agua	0,0%	0,0%	0,0%
F - Construcción	15,4%	0,4%	9,7%
G - Comercio	26,0%	45,3%	33,3%
H - Hoteles y restaurantes	2,0%	4,8%	3,0%
I - Transporte, comunicaciones y logística	12,0%	2,5%	8,4%
J - Intermediación Financiera	0,3%	0,1%	0,2%
K - Act. Inmobiliarias y empresariales	9,8%	6,8%	8,6%
M - Enseñanza	0,8%	2,1%	1,3%
N - Servicios sociales y de salud	1,3%	3,3%	2,1%
O - Otras actividades	5,3%	9,1%	6,7%
P - Servicio doméstico	1,1%	0,9%	1,0%
No responde	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Nivel de ganancias de los emprendimientos



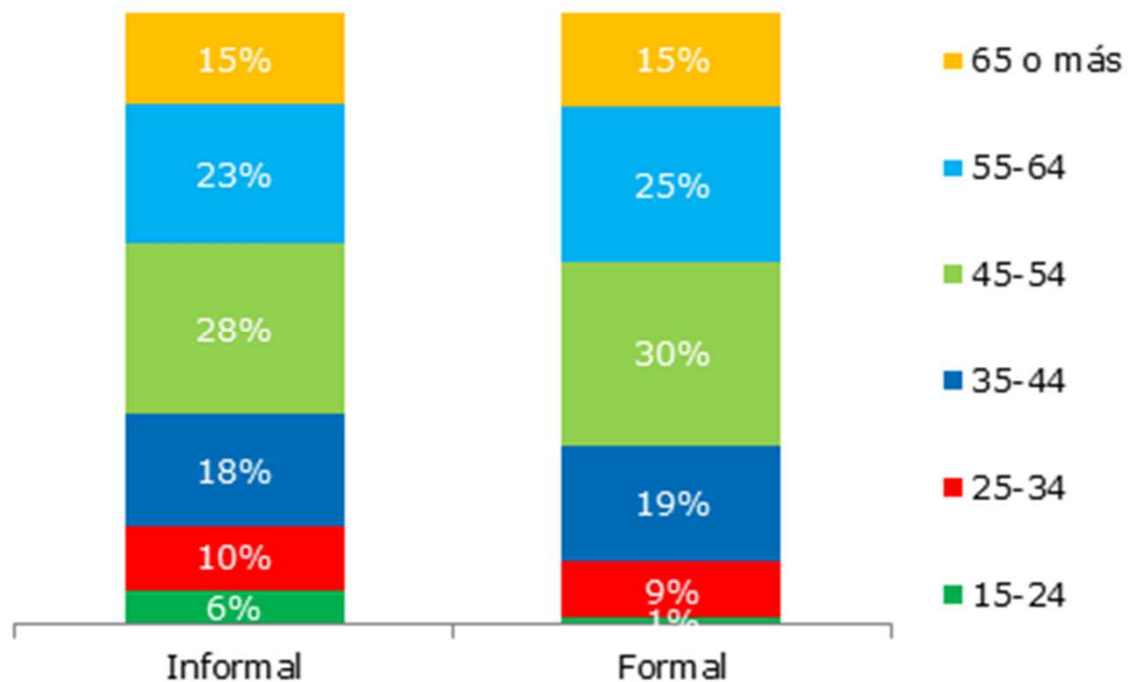
Ventas	Hombres	Mujeres	Total
0-\$193.000	29,6%	56,7%	39,9%
\$193.000-\$375.000	21,3%	15,3%	19,0%
375.001-\$600.000	16,1%	10,3%	13,9%
\$600.001-\$1.125.000	9,6%	6,3%	8,4%
\$1.125.001-\$2.500.000	7,4%	5,3%	6,6%
Más de \$2.500.000	15,9%	6,1%	12,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



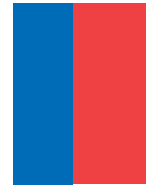
Distribución de edad



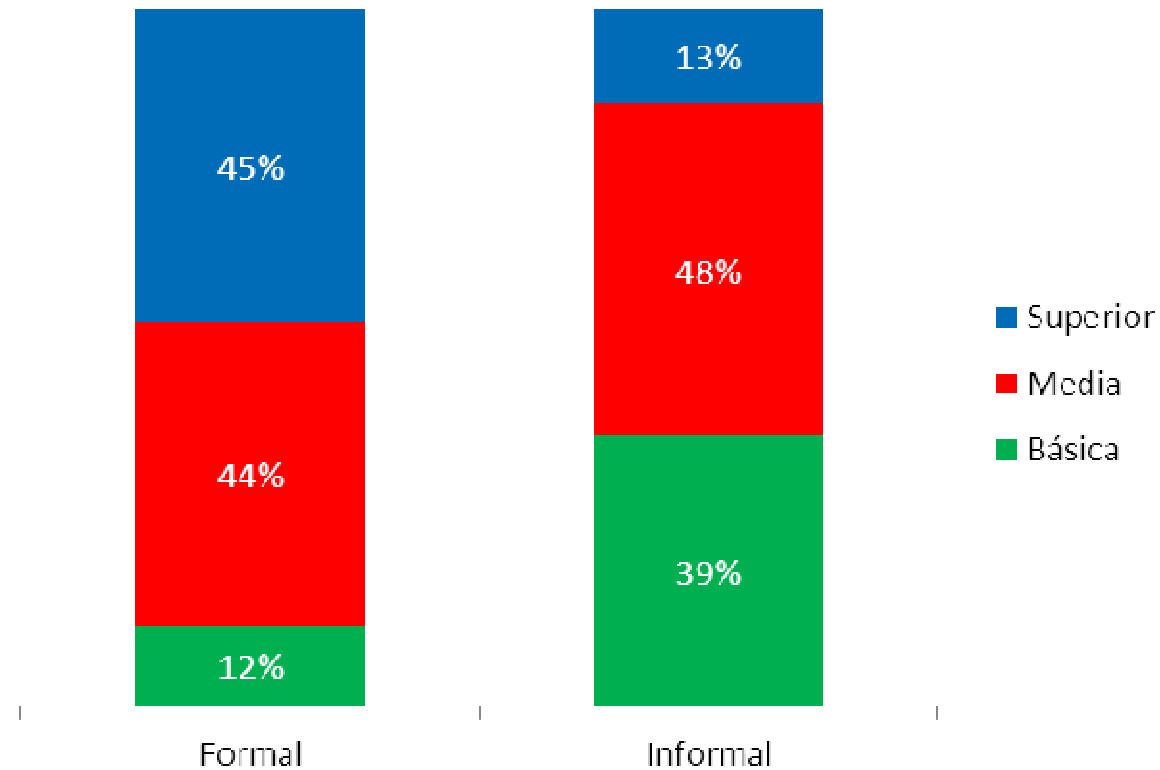
Distribución de edad de emprendedores por situación de formalidad

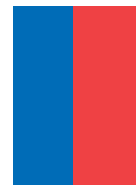


Nivel educacional



Nivel educacional alcanzado por los emprendedores
(% sobre total de emprendedores formales e informales)



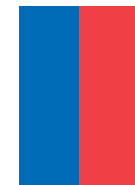


III Encuesta de Microemprendimiento

MOTIVACIÓN



Historial laboral y motivación emprendedora



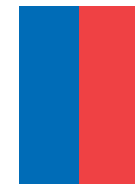
Fue asalariado	Hombres	Mujeres	Total
Si	80,8%	70,0%	76,7%
No	19,2%	30,0%	23,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Razones para dejar su trabajo como asalariado

Razón	Hombres	Mujeres	Total
Quería tener su propio negocio	16,7%	9,3%	14,1%
Se presentó la oportunidad	6,1%	5,2%	5,8%
Término del contrato o acuerdo	20,6%	15,9%	19,0%
El salario era bajo	11,5%	6,6%	9,8%
Fue despedido	12,8%	7,6%	11,0%
No le gustaba el tipo de trabajo	2,9%	2,4%	2,7%
Renunció	15,8%	34,9%	22,4%
Enfermedad	3,9%	7,3%	5,1%
No se adecuaba a sus capacidades	0,9%	1,7%	1,2%
Retiro ó jubilación	4,1%	1,6%	3,3%
Quiebre ó cierre de la empresa	1,7%	0,7%	1,4%
Otra razón	3,0%	6,7%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Motivación

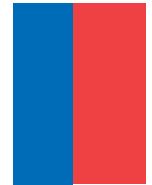


Razones para emprender (Razón principal por la cual inició su actual negocio)

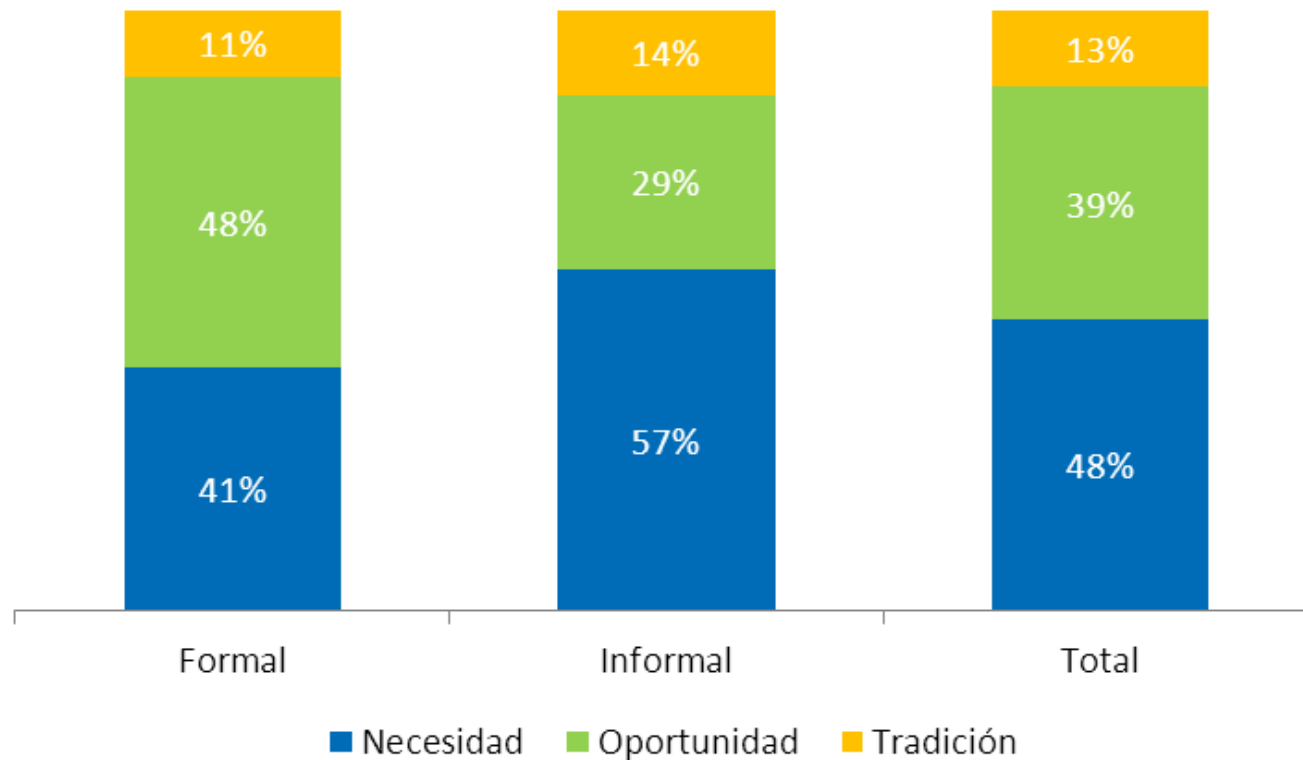
Razón Principal	Número ¹	Porcentaje
Tradición familiar / herencia	214.388	12,2%
No logró encontrar trabajo como asalariado	155.284	8,9%
Fue despedido de un empleo asalariado	51.695	2,9%
Para obtener mayores ingresos	456.129	26,0%
Encontró una oportunidad en el mercado	253.169	14,4%
Tiene mayor flexibilidad (horas, etc.)	154.272	8,8%
Tomar sus propias decisiones/ ser su propio jefe	238.190	13,6%
Deseaba organizar su propia empresa	148.635	8,5%
Por gusto y/o habilidad	16.945	1,0%
Otra razón	64.605	3,7%
No responde	194	0,0%
Total	1.753.505	100,0%



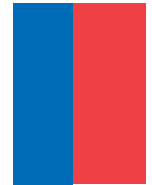
Motivación



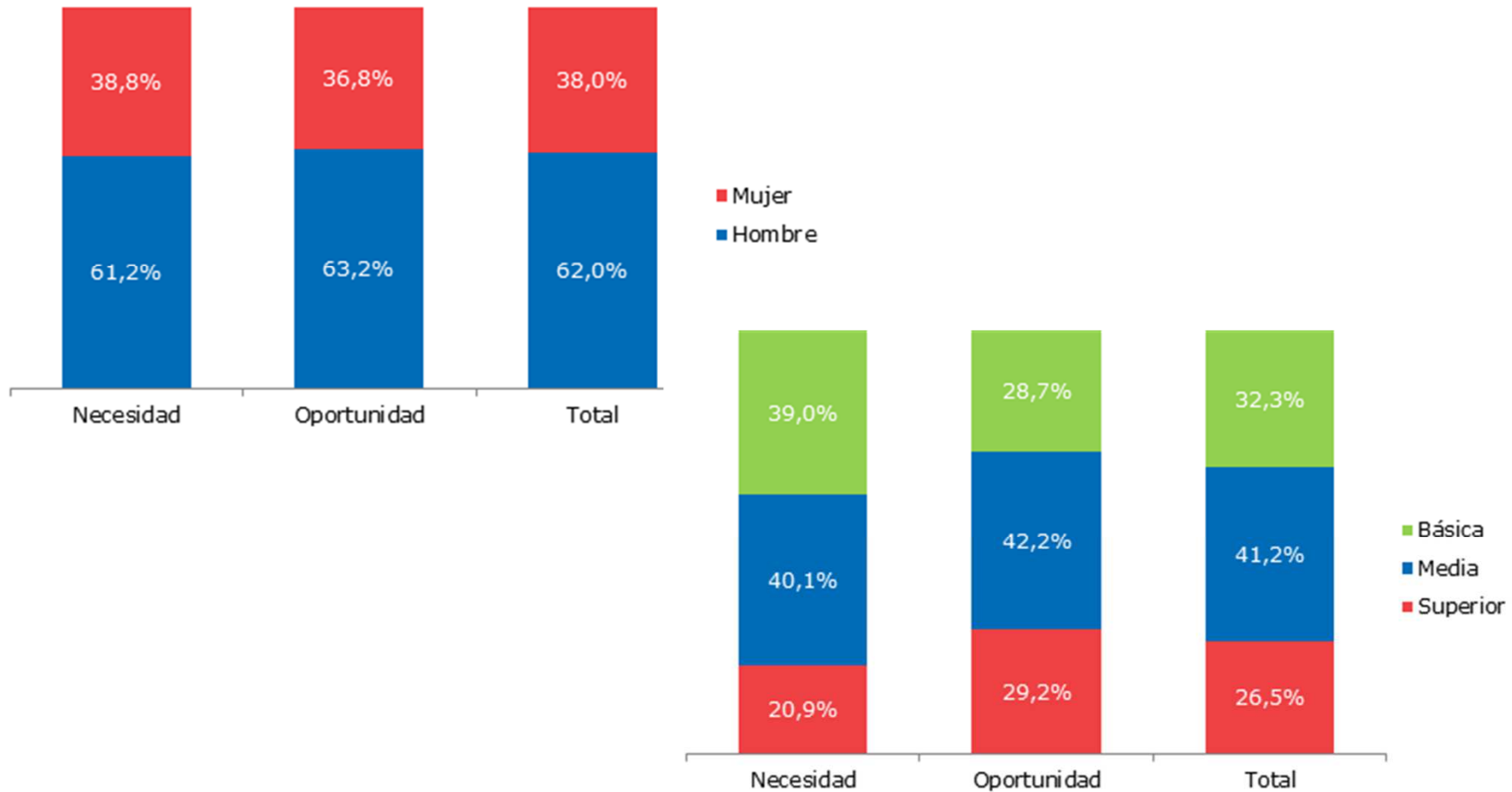
Tipo de motivación para emprender
(Razón principal por la cual inició su actual negocio)



Motivación



Razones para emprender
(Razón principal por la cual inició su actual negocio)





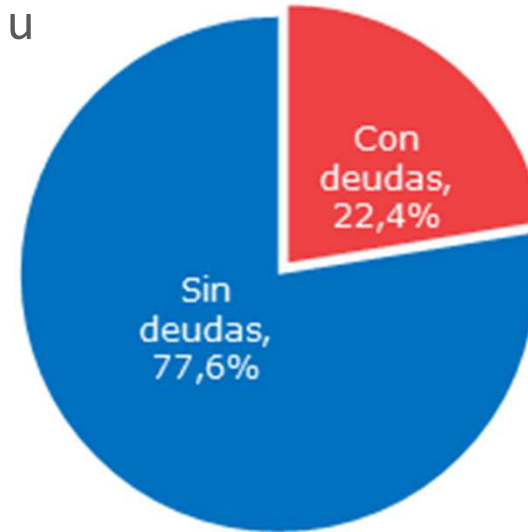
III Encuesta de Microemprendimiento

FINANCIAMIENTO

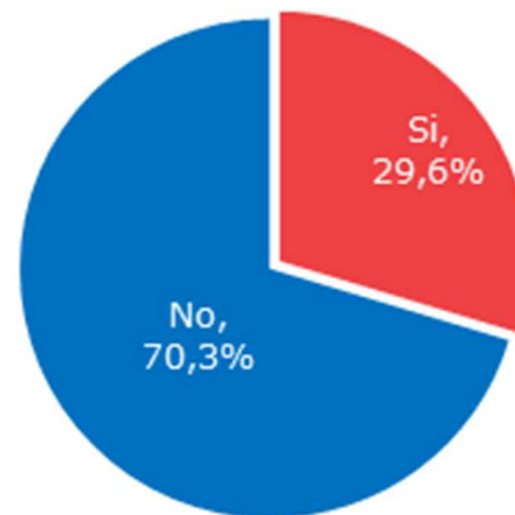


Financiamiento

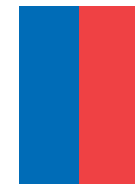
Deuda con fines del negocio, con un banco u otra institución financiera



Porcentaje de emprendedores que solicitan un crédito bancario



Financiamiento



Tipo de deuda

Tipo de deuda	Número	Porcentaje
Crédito hipotecario	33.911	8,6%
Tarjeta de crédito bancaria	63.032	16,0%
Línea de crédito bancaria	85.248	21,7%
Préstamo de consumo	160.633	40,8%
Préstamo comercial	83.639	21,3%
Crédito automotriz	37.822	9,6%
Tarjeta de cada comercial	47.127	12,0%
Programa de gobierno	43.759	11,1%
Crédito instituciones sin fines de lucro	27.066	6,9%

Número de deudas

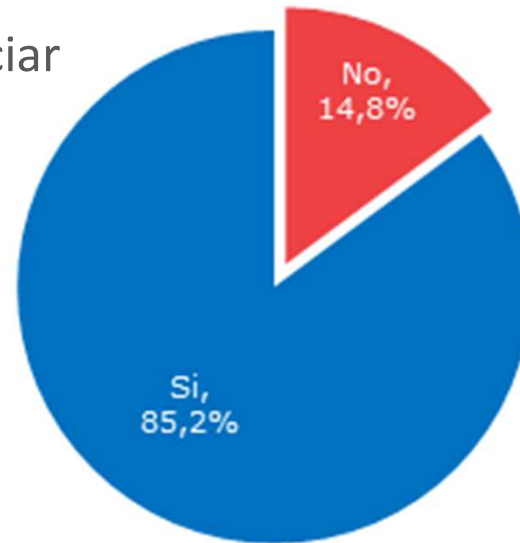
Número	Porcentaje
1	72,6%
2	15,5%
3	6,1%
4	3,8%
5 o más	2,0%
Total	100,0%



Financiamiento



¿Requirió financiamiento para iniciar su negocio?



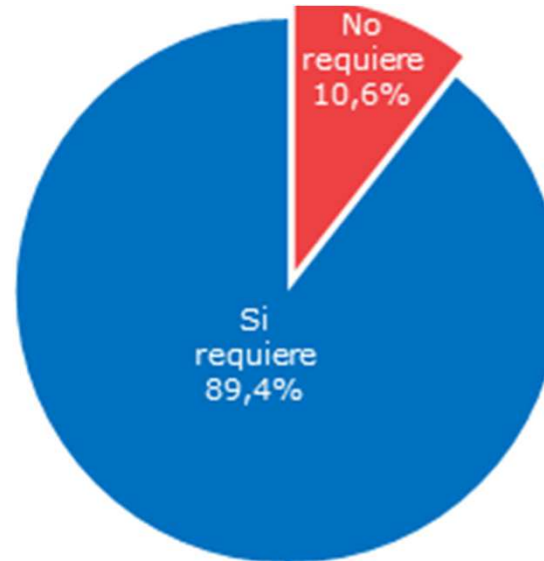
Origen del financiamiento inicial de los negocios

Tipo	Número	Porcentaje
Ahorros Propios	1.126.047	75,5%
Préstamo Bancario	133.833	9,0%
Programa de Gobierno	43.963	2,9%
Préstamos de amigos o parientes	160.720	10,8%
Otros	26.245	1,8%
Total financia	1.490.808	100,0%



Financiamiento

¿Requiere financiamiento para su capital de trabajo?



Origen del financiamiento inicial de los negocios

Fuente de financiamiento	Número	Porcentaje ¹
Ahorros o recursos propios	528.849	33,7%
Ganancias del negocio	963.839	61,5%
Programa de gobierno	25.308	1,6%
Tarjeta de crédito bancaria	16.305	1,0%
Línea de crédito bancaria	38.202	2,4%
Préstamo de consumo	47.205	3,0%
Préstamo comercial	27.034	1,7%
Crédito de proveedores	58.742	3,7%
Crédito de instituciones sin fines de lucro	12.422	0,8%
Préstamo de parientes o amigos	62.621	4,0%
Otro	7.672	0,5%

Financiamiento



Razones para **no** solicitar préstamo bancario

Motivo no solicitar préstamos bancario	Porcentaje
No lo necesita	32,7%
No sabe dónde acudir	1,8%
Desconoce el procedimiento para solicitarlo	2,3%
No le gusta pedir préstamos/créditos	20,0%
No podría hacer frente a los pagos	18,0%
No se lo otorgarían (no cree cumplir con requisitos)	21,0%
No confía en las instituciones financieras	2,8%
Otra	1,2%
Total	100%



Financiamiento



Resultados de la solicitud de préstamo

Resultados solicitud del préstamo	Porcentaje
Sí, a título personal	76,7%
Sí, a nombre de la empresa	18,9%
No, fue rechazado	3,8%
No, no aceptó las condiciones	0,2%
No, otra razón	0,4%
Total	100%



Financiamiento



Principal razón de rechazar de crédito bancario

Razones de rechazo	Porcentaje
Falta de garantía	36,9%
Insuficiente capacidad de pago	27,5%
Poca antigüedad de su empresa	7,1%
Problemas con historial crediticio	6,5%
Proyecto considerado como riesgoso	7,7%
Problemas comerciales de sus relacionados (cónyuges o hijos)	5,8%
Otra razón	7,0%
No sabe / No responde	1,4%
Total	100,0%



Financiamiento



Solicitud de garantías para los créditos otorgados a nombre de la empresa

Tipo de garantía	Número	Porcentaje
Aval	45.885	46,8%
Garantía estatal	31.216	31,8%
Garantía privada	38.433	39,2%
No sabe / No responde	2.122	2,2%
Algún tipo de garantía	71.748	73,1%





III Encuesta de Microemprendimiento

CRECIMIENTO



Dinámica



Si se analiza la transición entre la contratación de trabajadores al inicio y al momento de contestar la encuesta se tiene que:

- De los emprendedores que señalaron contar con al menos un trabajador al inicio del negocio, cerca de tres-cuartos de ellos (72,7%) sigue teniendo alguno en la actualidad, mientras que un 27,3% dejó de tener trabajadores.
- De aquellos que no contaban con trabajadores al inicio del negocio sólo un 17,8% sí tiene ahora al menos uno, mientras que un 82,2% se mantiene en la situación inicial.

		Actualmente		Total
		sí	no	
Inicio	sí	72,7%	27,3%	100,0%
	no	17,8%	82,2%	100,0%



Dinámica



Número de trabajadores promedio según tramo de ventas

Tramo Ventas	Al inicio	Actualmente
0-\$193.000	1,6	1,5
\$193.000-\$375.000	1,8	1,5
\$375.001-\$600.000	2,2	1,9
\$600.001-\$1.125.000	2,4	3,2
\$1.125.001-\$2.500.000	2,6	3,2
Más de \$2.500.000	4,8	16,0
Total	2,8	6,5



Dinámica



Principales aspectos que le impiden el crecimiento de su negocio

Limitaciones principales para crecer	1°	2°
Falta de clientes	25,4%	7,9%
Falta de insumos	7,8%	11,7%
Falta de financiamiento	30,1%	17,8%
Falta de trabajadores capacitados	3,6%	4,5%
Alto costo de contratar nuevos empleados	3,0%	6,0%
Alto costo de las regulaciones o normas legales	2,3%	3,8%
Altas tasas de impuestos	2,1%	4,5%
Incertidumbre sobre el estado de la economía	4,2%	6,0%
Otras razones	7,9%	4,8%
No cree que existan factores que le impidan crecer	13,7%	-
No declara más aspectos que le impidan crecer	-	33,1%





III Encuesta de Microemprendimiento

CONCLUSIONES



Gracias



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile