Encuesta de Microemprendimiento

Versión 6 – Año 2019

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

Unidad de Estudios | Ministerio de Economía y Turismo

Objetivo y marco de la encuesta

Objetivo: Caracterizar los microemprendimientos que se desarrollan a nivel nacional

Población objetivo: Trabajadores por cuenta propia y empleadores con hasta 10 trabajadores (incluyendo al informante) de la ENE, denominados en su conjunto como microemprendedores.

Tamaño muestral: 7.808 personas

Representatividad: Nacional y regional.

Caracterización general

2019
2.057.903
microemprendedores

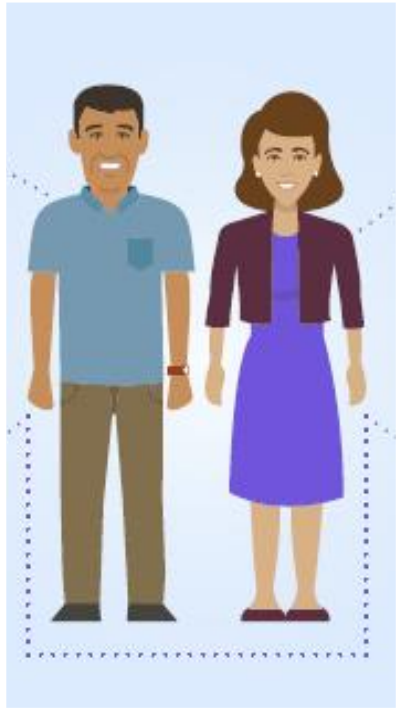
↑3%

2017
1.992.578
microemprendedores

↑10%

2015
1.814.938
microemprendedores

61%
son hombres



39%
son mujeres

Caracterización general

2 millones de microemprendedores

- **85%** de los emprendedores son cuenta propia
- **15%** son empleadores

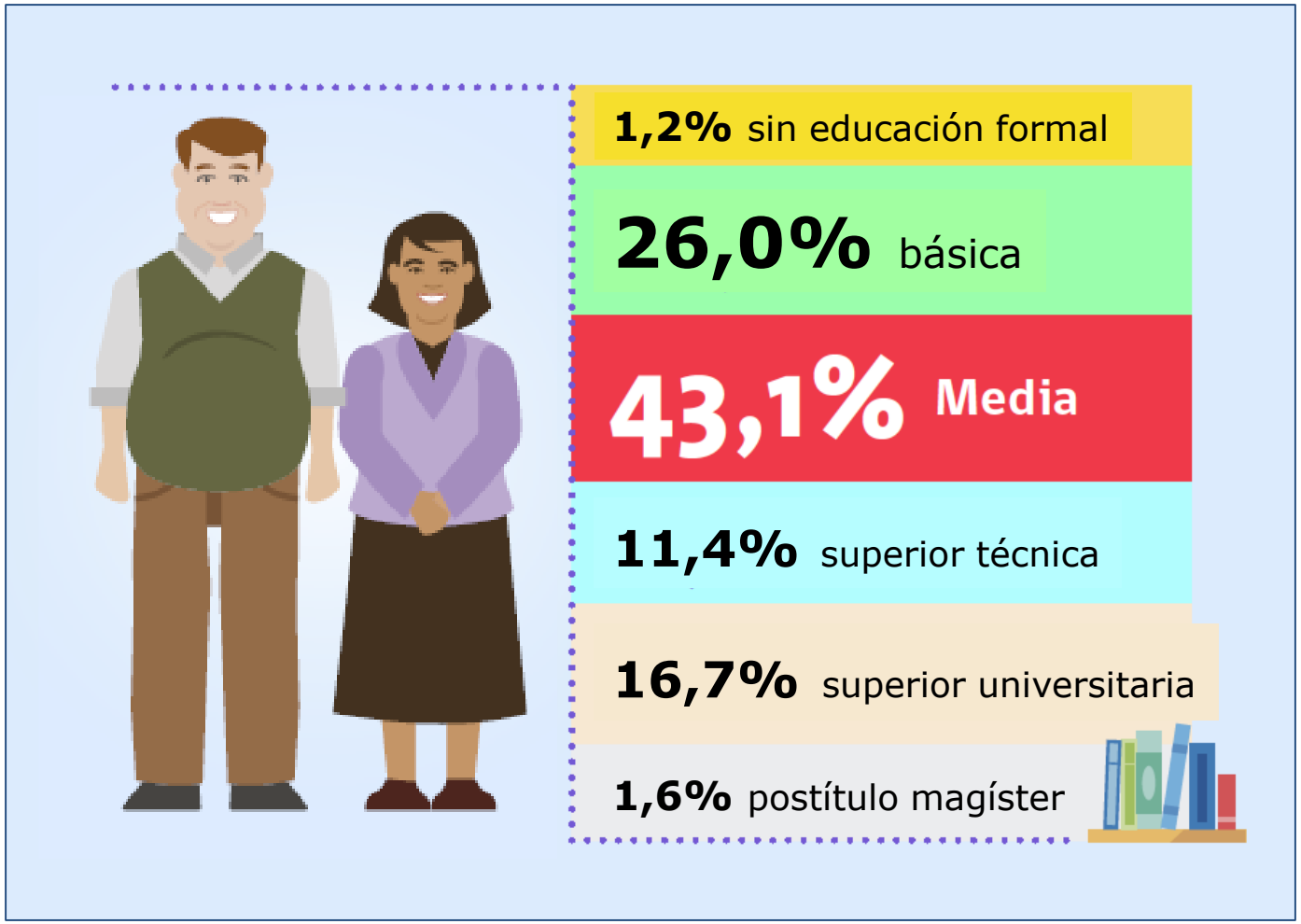
3% aumento en microemprendedores respecto año 2017

51% mantiene su actual negocio desde hace 10 años o más

48% realiza algún tipo de cotización

47% se ha formalizado

Caracterización general



Sector

Comercio: **28,4%**

Servicios: **28,0%**

Ind. Manufactureras: **12,1%**

Construcción: **10,7%**

Agricultura y pesca: **9,5%**

Transporte y almacenamiento: **9,5%**

Act. Inmobiliarias: **1,2%**

Sector primario: **0,6%**

Edad

15–24 años: **3,5%**

25-34 años: **13,5%**

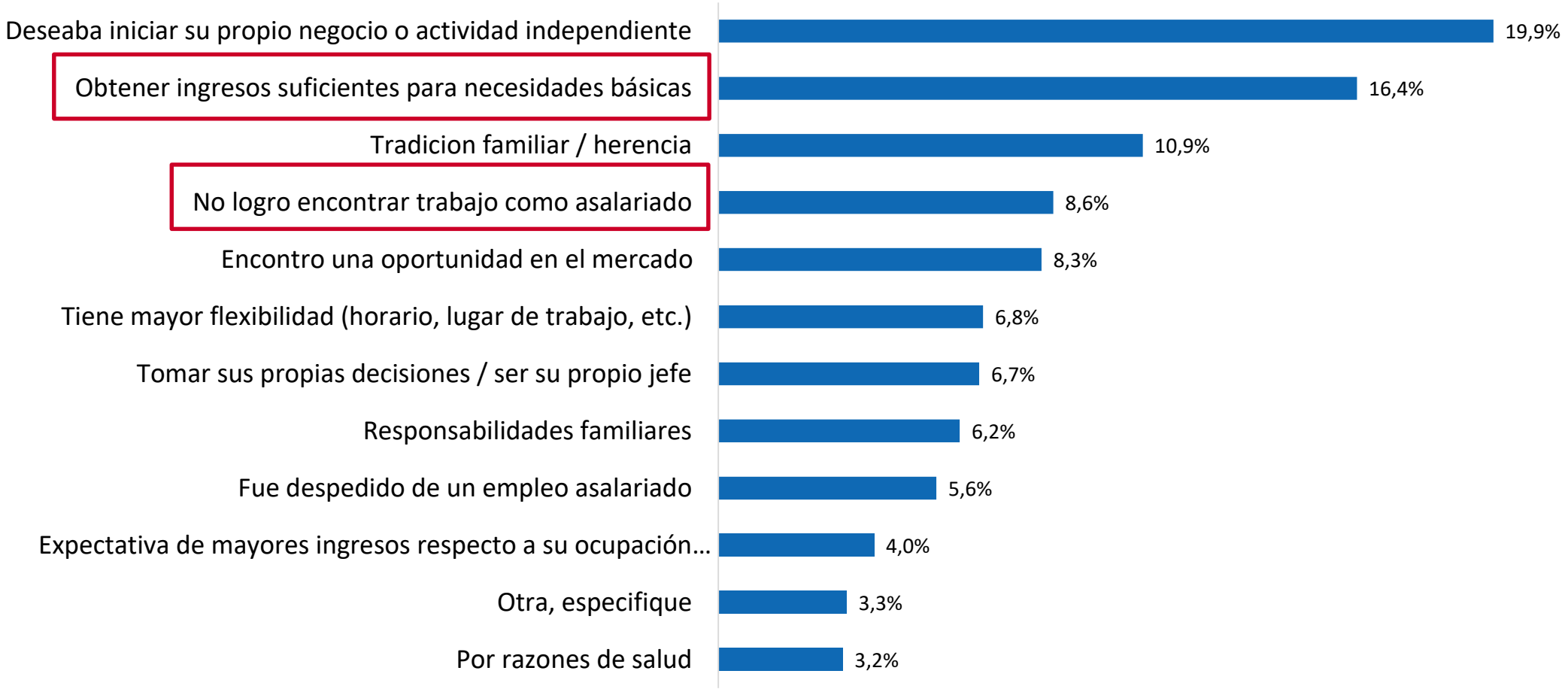
35-44 años: **18,5%**

45-54 años: **22,7%**

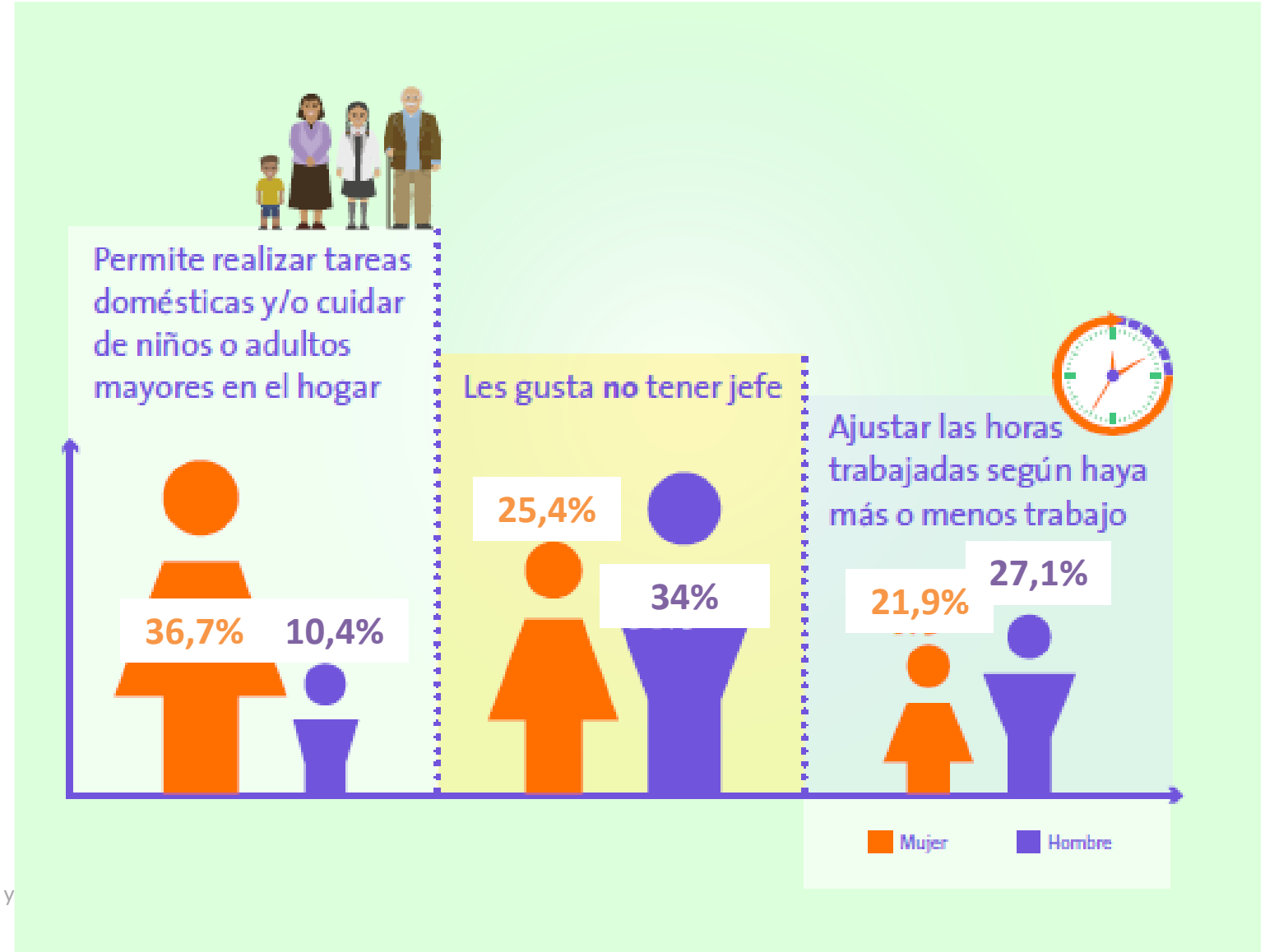
55-64 años: **24,4%**

65 años o más: **17,5%**

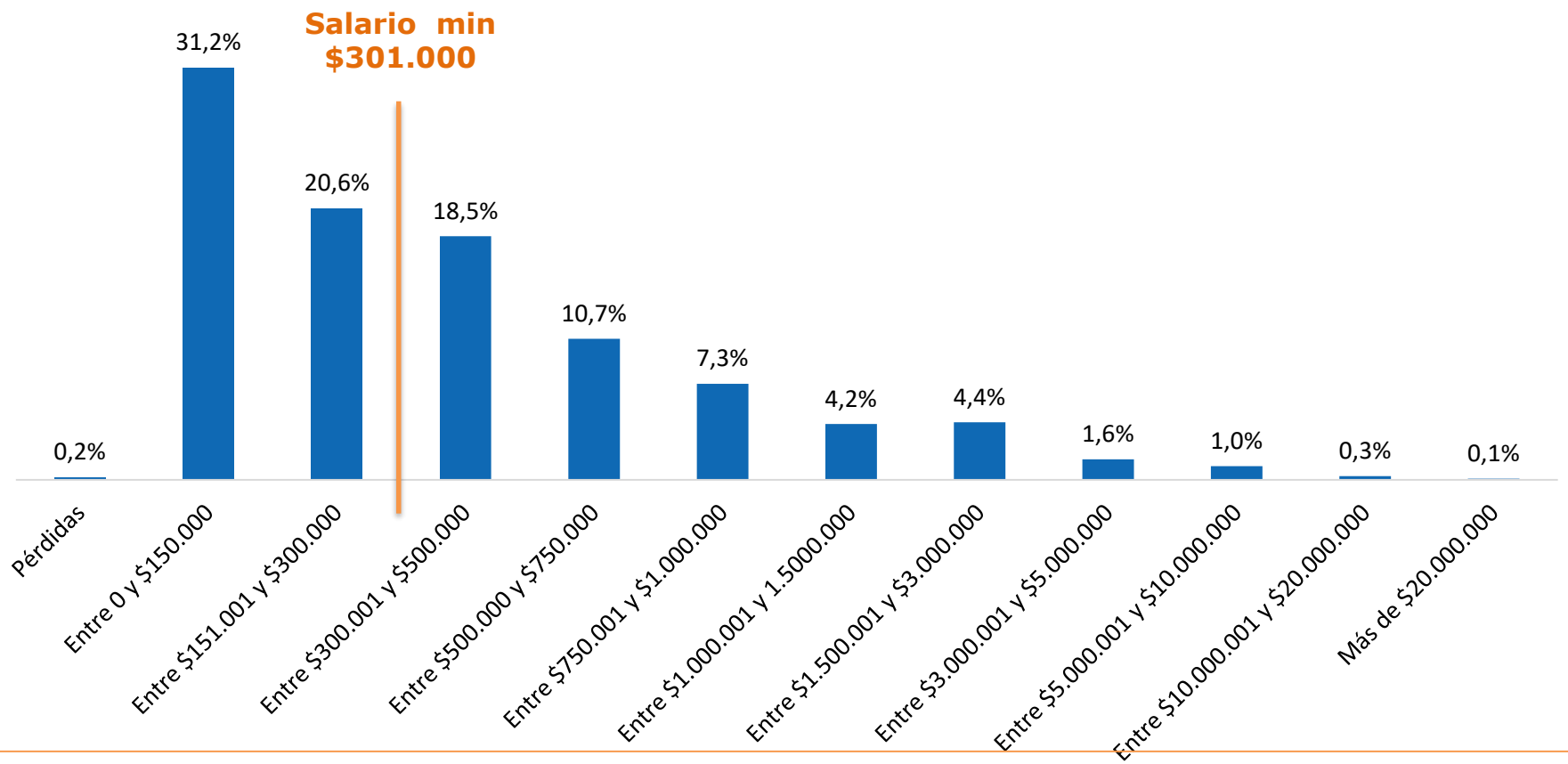
Motivos para emprender



Beneficios de ser independiente



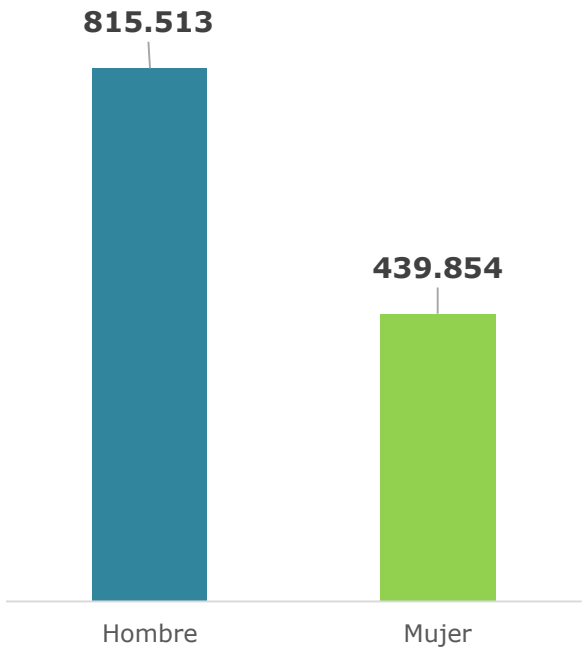
Utilidades

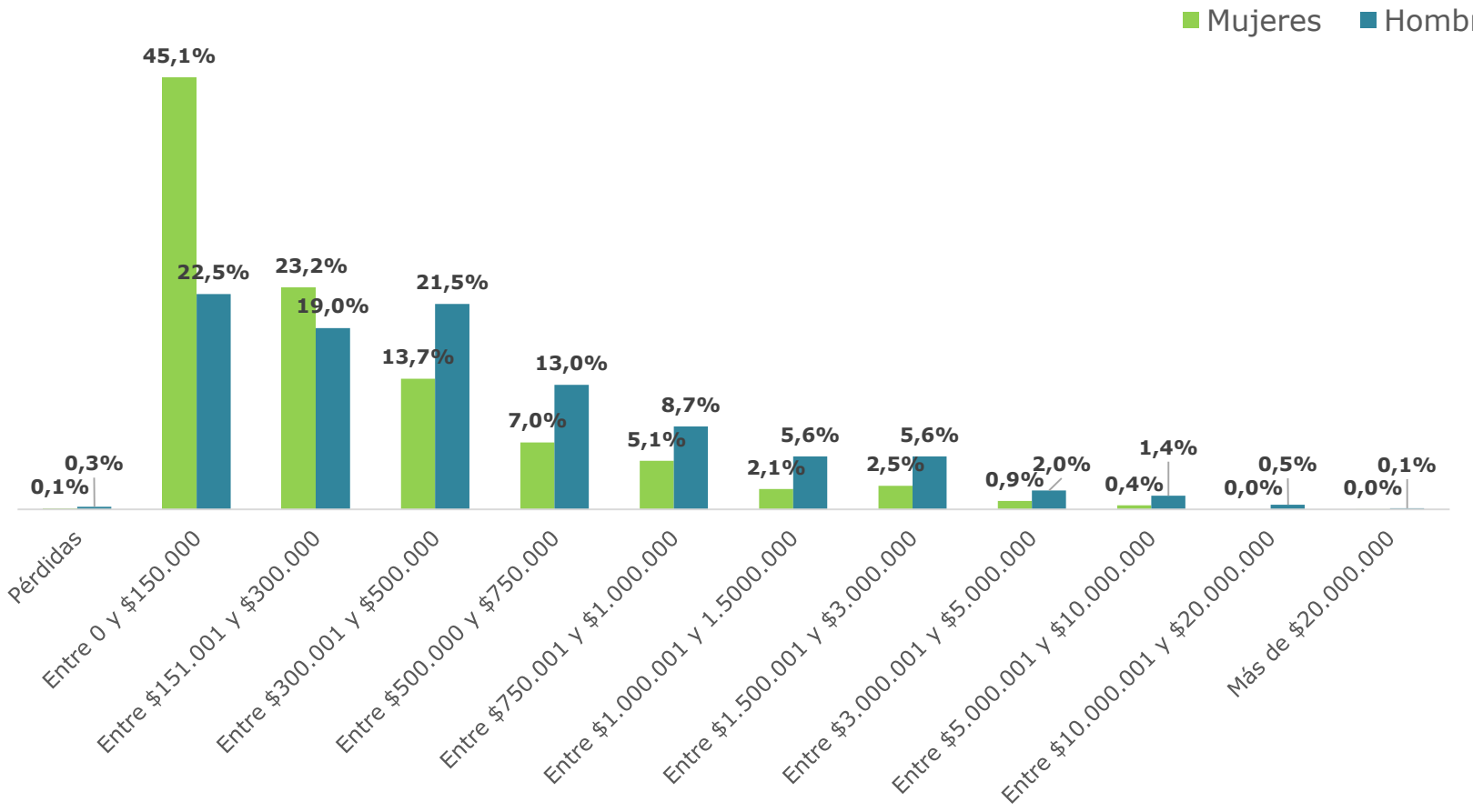


El **52%** de los microemprendedores perciben utilidades **bajo el salario mínimo** ($301.000 en 2019).

Diferencias de género en utilidades

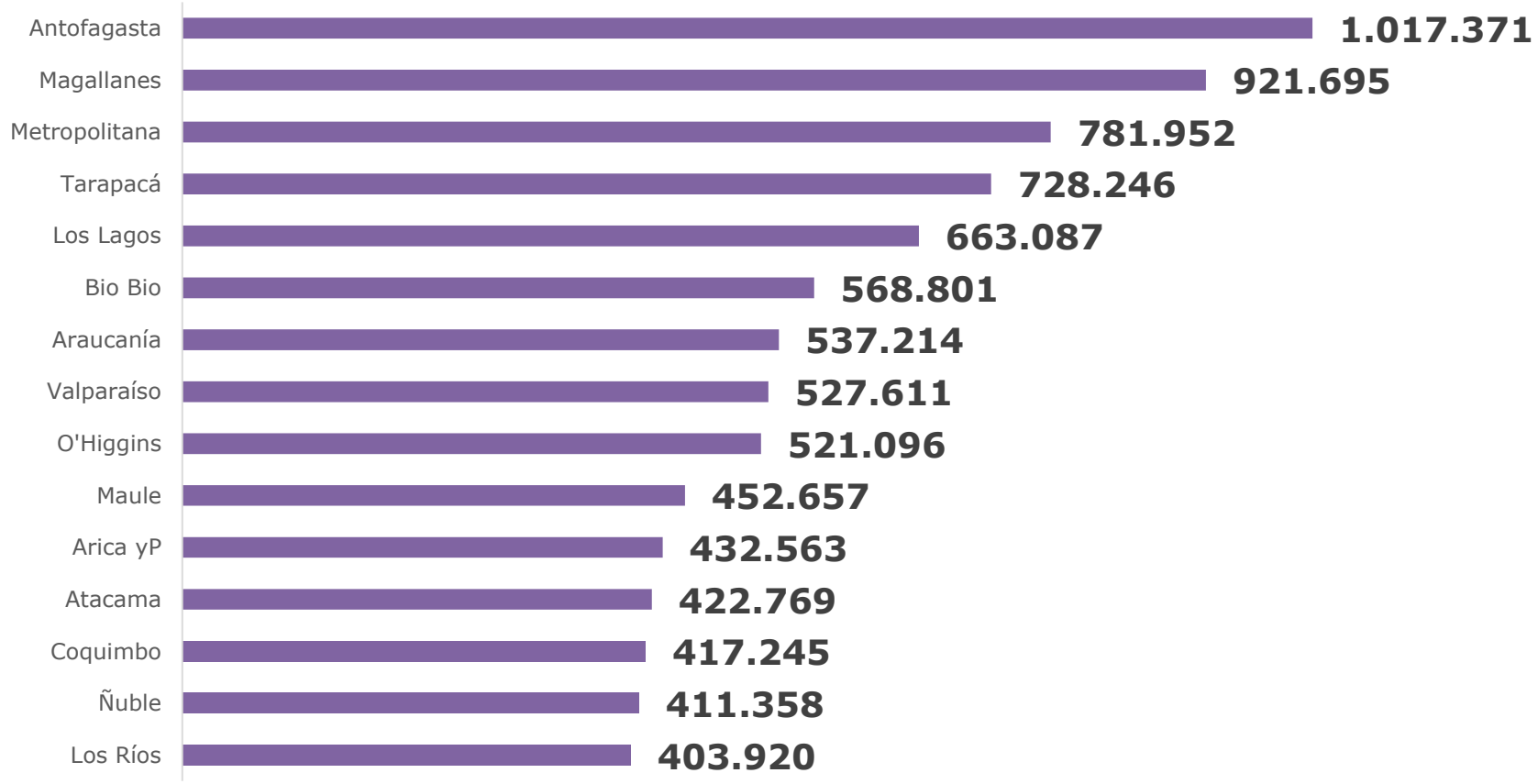
Los hombres ganan en promedio **1,9 veces más que las mujeres**





Diferencias regionales en utilidades

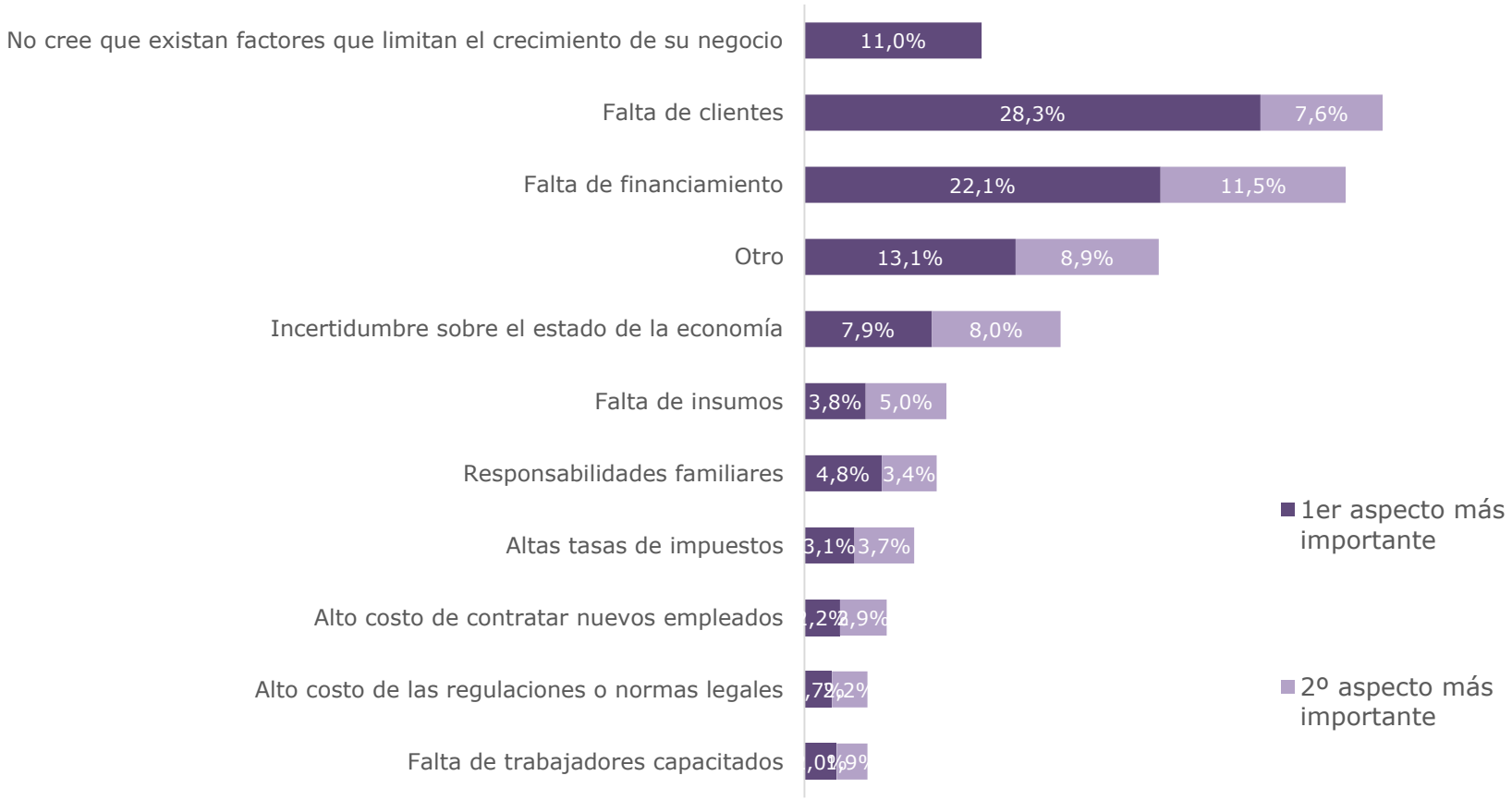
Utilidad promedio mensual por región



Restricciones al crecimiento

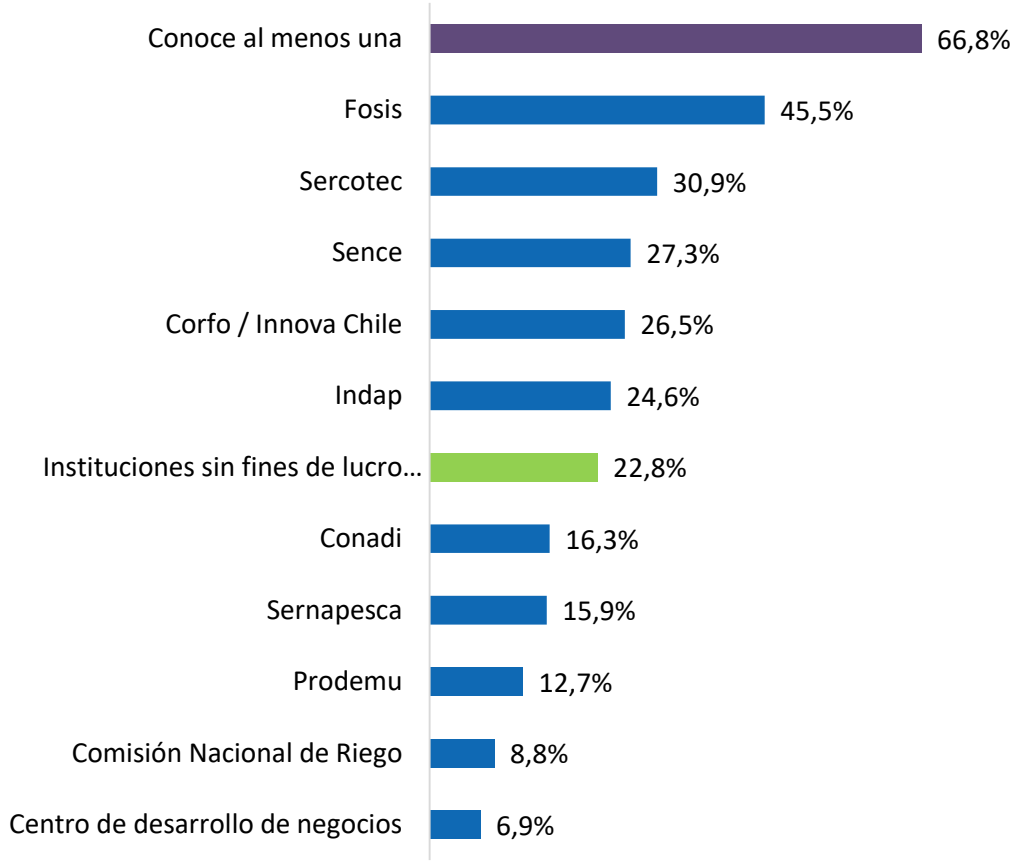
Falta de financiamiento y falta de clientes son las limitantes más mencionadas.

- En **mujeres un 14,6%** declara responsabilidades familiares como limitante **vs hombres solo 4,1%**.
- En Atacama y la Araucanía el problema de financiamiento llega al **41% y 40%** respectivamente.

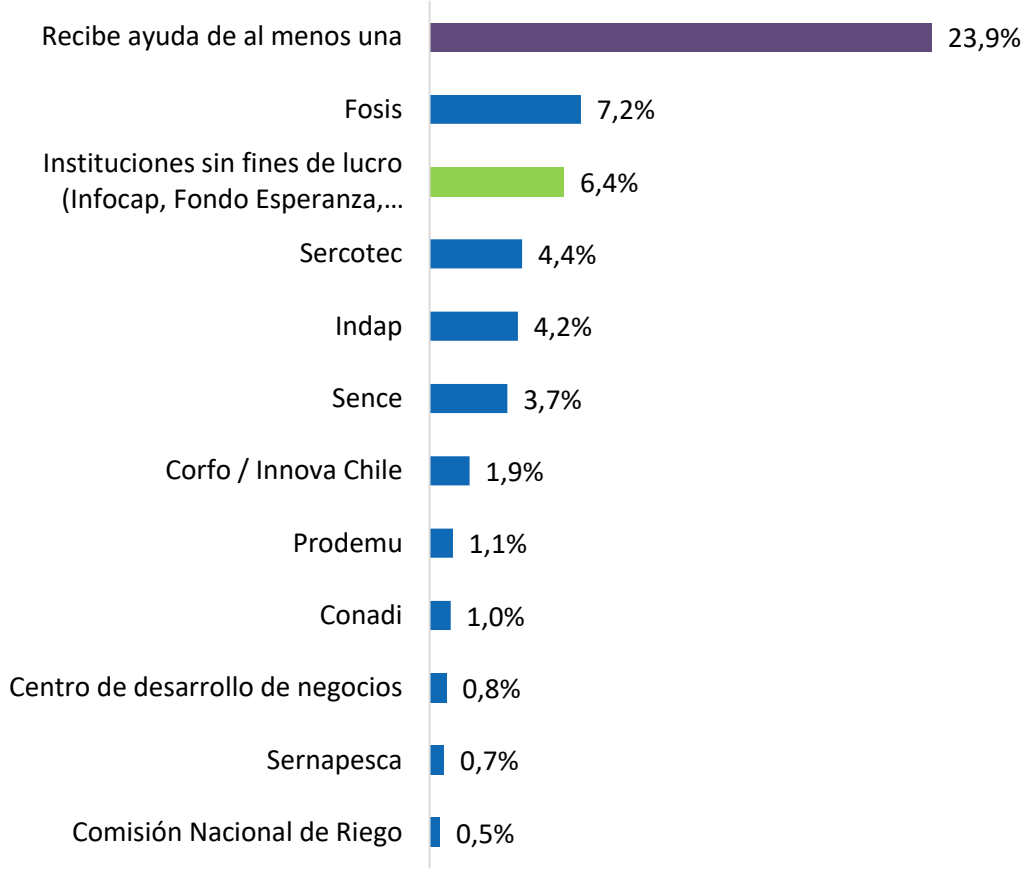


Conocimiento de instituciones estatales

Conocimiento de instituciones



Recibe ayuda de instituciones

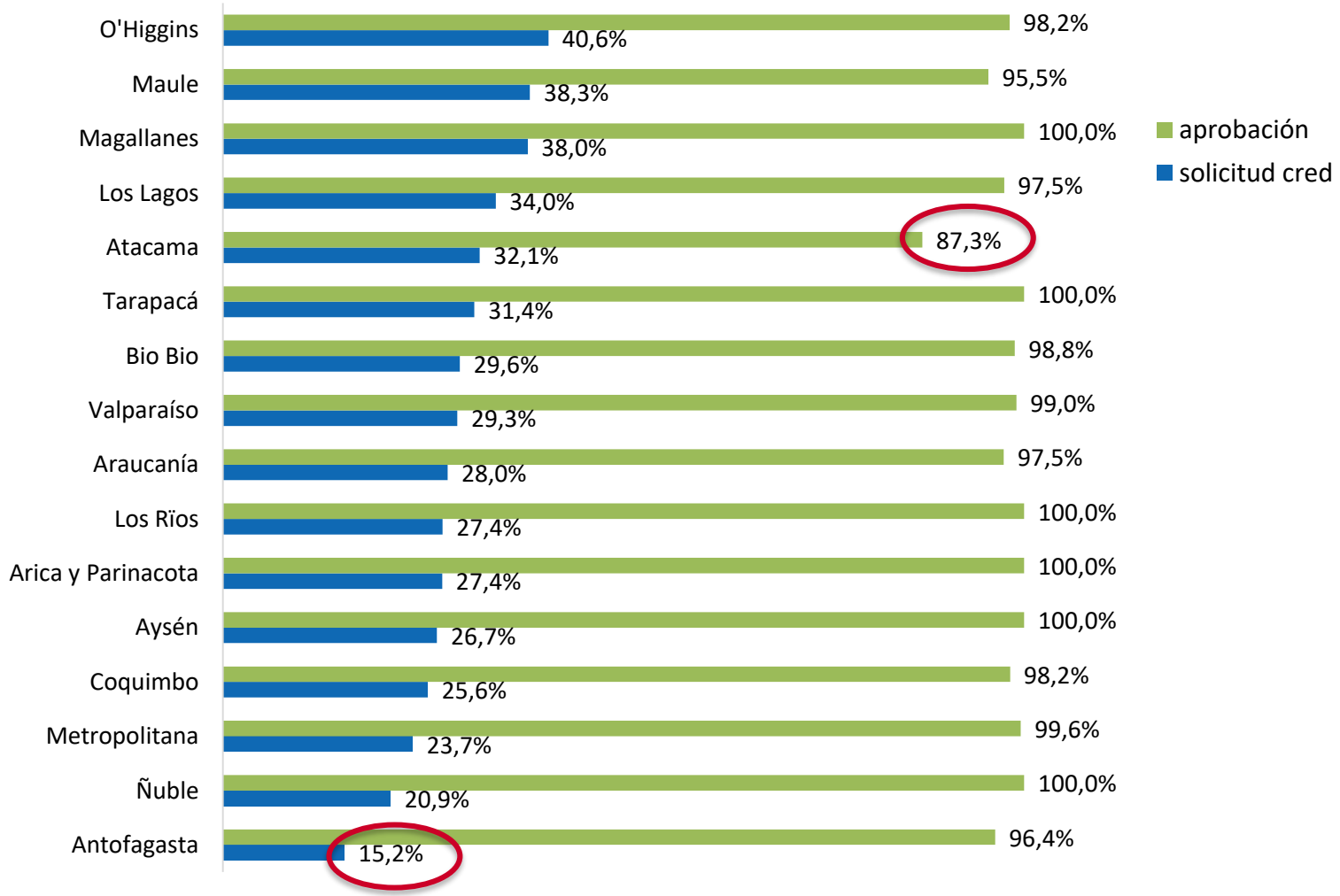


Acceso a crédito

27,5 %
solicitó un crédito para fines del negocio.

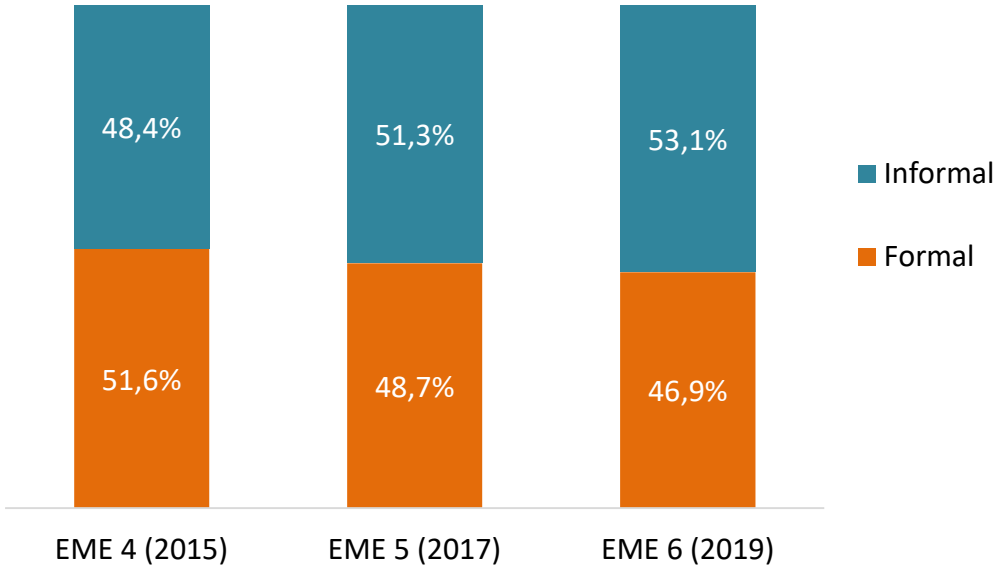
98,4 %
de los que solicitaron un crédito y/o préstamo lo obtuvieron

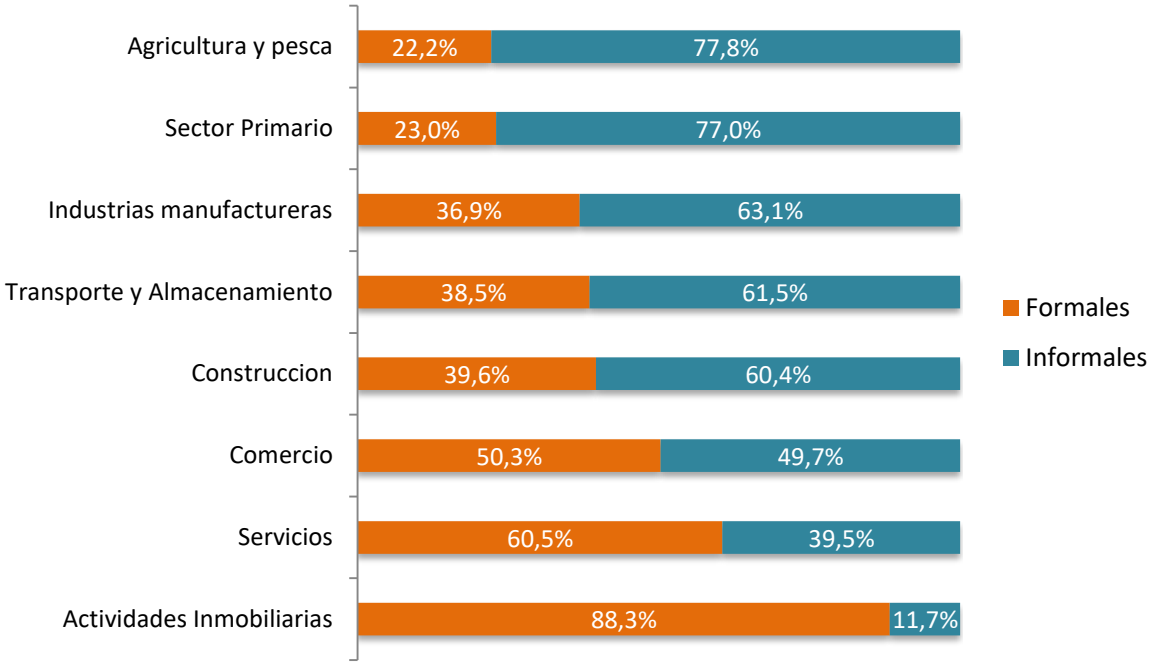
Diferencias entre regiones



Informalidad*

53,1 % de los microemprendimientos son informales

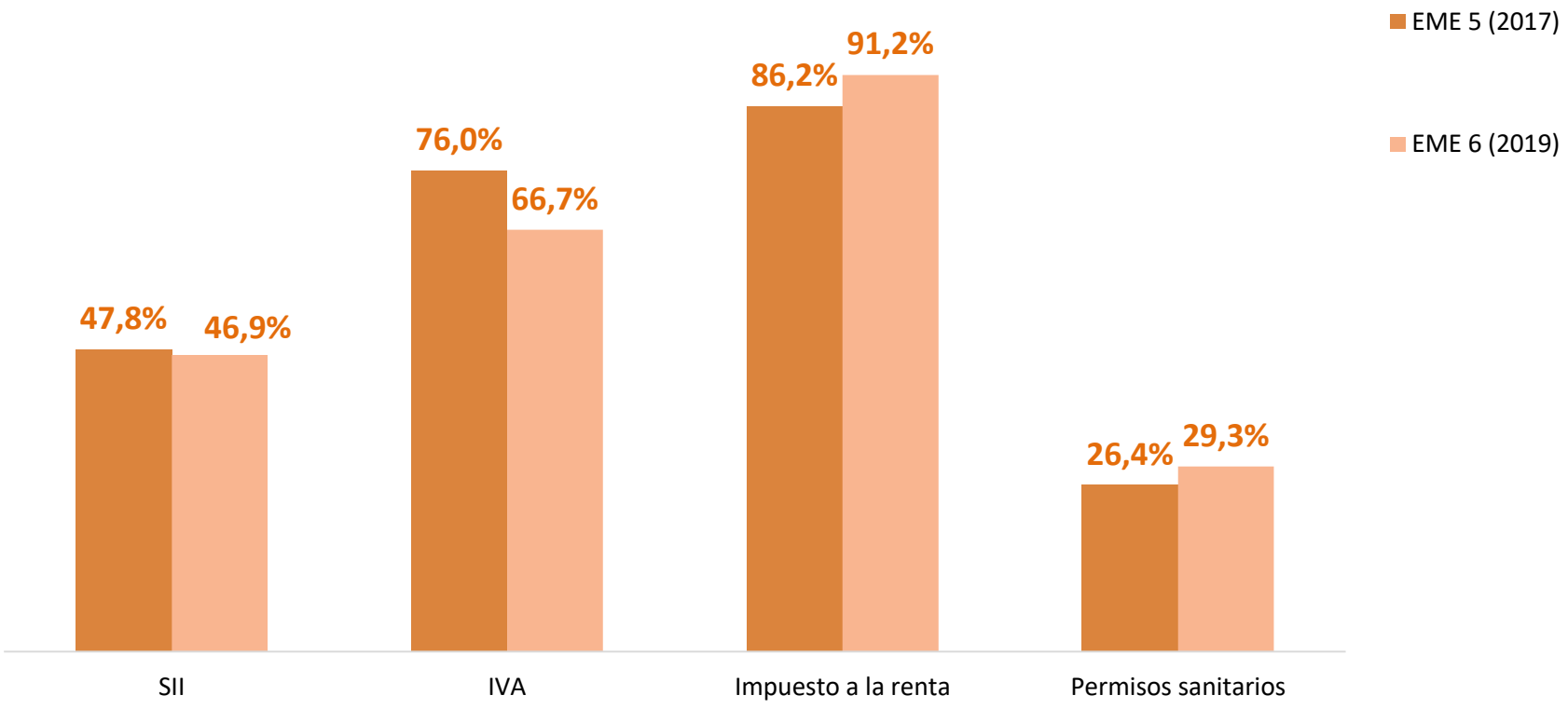




Agricultura y pesca concentra la mayor proporción de informalidad (77,8 %). Actividades inmobiliarias tienen el más alto nivel de formalidad (88,3 %)

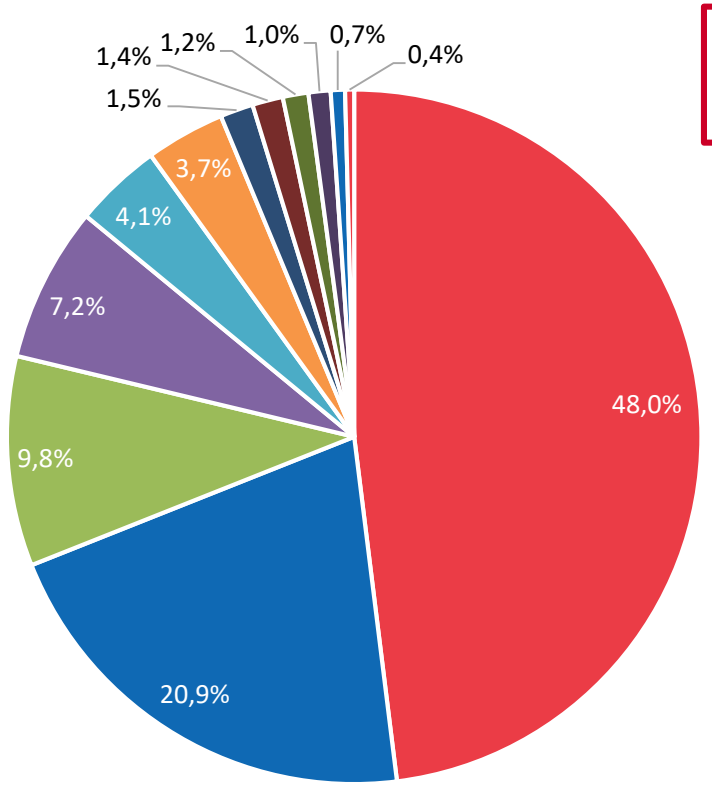
* Negocio registrado en el SII.

Otras deficiones de informalidad



Motivos para informalidad

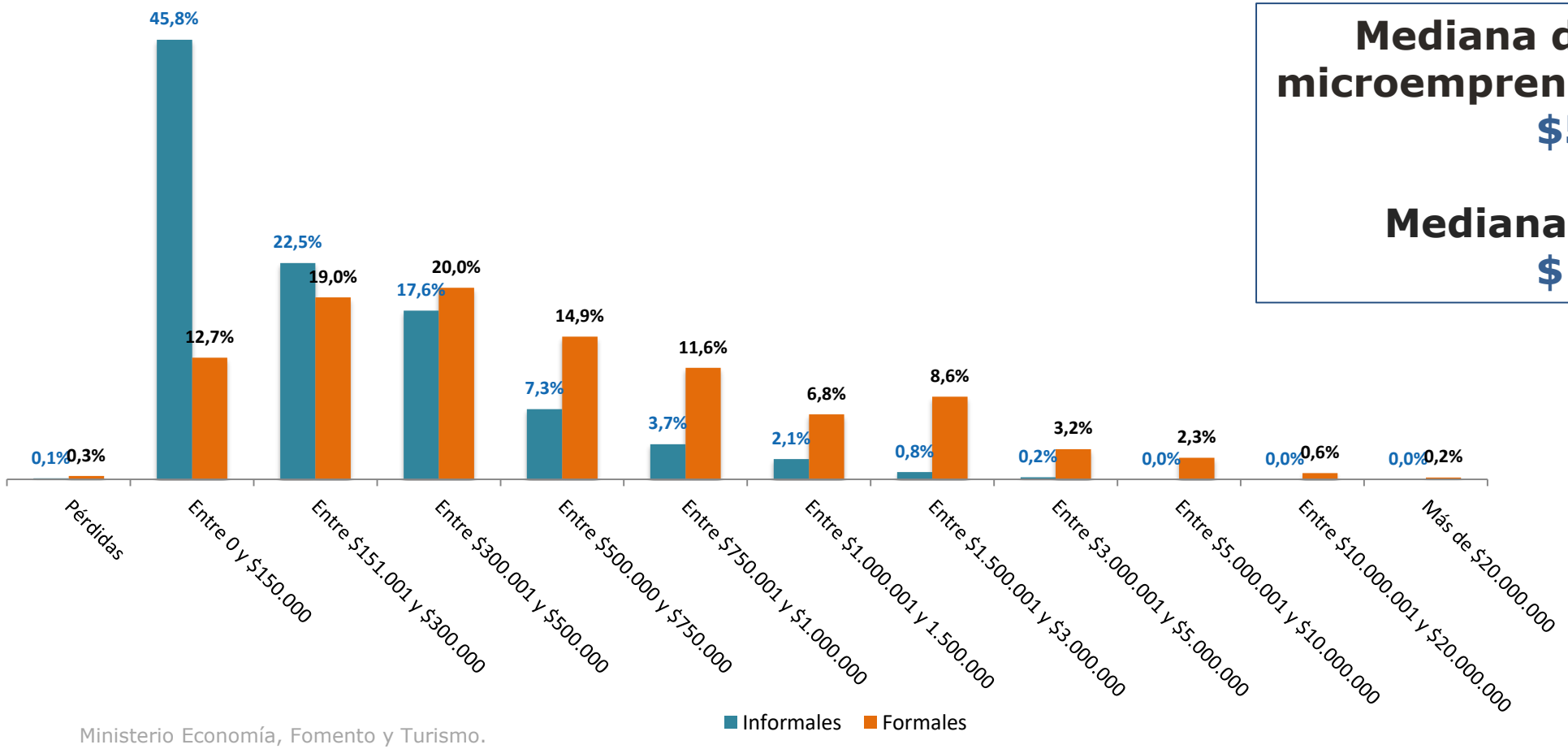
Principales razones para no realizar los trámites de formalización en el SII



- El negocio es demasiado pequeño o la actividad es poco frecuente
- El registro no es esencial para el funcionamiento del negocio
- Ningun negocio como el suyo esta registrado
- Otro, especifique
- El proceso de registro es demasiado caro
- No sabe como registrarse
- Cree que no podra optar a beneficios sociales
- El proceso de registro toma demasiado tiempo
- Temor a ser fiscalizado
- No ha podido cerrar la actividad anterior
- No sabe
- No responde

Informalidad y utilidades

Utilidades mensuales según formalidad



Mediana de utilidad de los microemprendimientos formales: $500.000

Mediana de informales: $150.000

Encuesta de Microemprendimiento

Versión 6 – Año 2019

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

Unidad de Estudios | Ministerio de Economía y Turismo